

pokreni nešto svoje

IZVJEŠTAJ O DRUŠTVENOM POVRATU ULAGANJA

HARDCORE BIKES

NINO DUŠAK

PROGRAM POTPORE PODUZETNIČKIM PROJEKTIMA
U HRVATSKOJ PROVODE:
ACT GRUPA / PHILIP MORRIS ZAGREB D.O.O.

Izveštaj pripremila: Sunčana Glavina Petričević

Ovaj je izvještaj rezultat analize utjecaja projekta "HardCore Bikes" kojim je Nino Dušak, uz osnivanje poduzeća Hard Core Industry, želio razviti, patentirati i plasirati na tržište inovativni okvir bicikla za spust (downhill) i zupčanika. Osim što bi time osigurao vlastitu egzistenciju i egzistenciju svojih radnika, Nino želi korištenjem modernih materijala i naprednih metoda izrade bicikala zainteresirati bicikliste, omogućiti im sigurniju vožnju i pomaknuti granice u natjecateljskom svijetu.

Za izračun društvenog utjecaja projekta "HardCore Bikes" korištena je metoda Društveni povrat ulaganja (DPU, eng. Social Return on Investment Analysis - SROI), pomoću koje su identificirani učinci s najvećim značenjem za ključne dionike projekta. Osim toga, kao dio procesa analize DPU, učincima su dodijeljene financijske vrijednosti čime je omogućeno interpretiranje dobivenih iznosa u novčane vrijednosti.

**Za svaku 1,00 kn uložених sredstava,
projekt „HardCore Bikes“ je za društvo stvorio 1,19 kn.**



1/ UVOD

O PROJEKTU

Projekt „HardCore Bikes“ nastao je kao odgovor na potrebu za inovativnim dizajnom i modernim materijalima u proizvodnji bicikala za spust, koji će korisnicima jamčiti veću sigurnost i bolje rezultate na natjecanjima radi lakšeg i funkcionalnijeg upravljanja. Stoga je cilj projekta patentirati, razviti i plasirati na tržište okvir downhill bicikla s potpuno aktivnim ovjesom i prikladnim zupčanikom. Osim toga projektom se želi stvoriti financijska samostalnost i stabilnost poduzeća kao i daljnje širenje i napredak. Razvoj i proizvodnja ovakve vrste downhill bicikala omogućit će daljnji razvoj biciklizma s obzirom da će kvaliteta i inovativnost u dizajnu i geometriji te specifični kompozitni materijali omogućiti proizvodnju laganijeg i čvršćeg bicikla i tako povećati njegovu kvalitetu i funkcionalnost. Istovremeno, takvim će lakšim i čvršćim biciklima biti moguće jednostavnije upravljati i bit će brži, što će posebno cijeniti vozači downhill bicikala koji profesionalno pristupaju ovom ekstremnom sportu.

Besprijekorno funkcioniranje smanjit će mogućnosti ozljeda koje se uobičajeno dešavaju radi kvara pojedinih dijelova bicikla te povećati sigurnost i bolje rezultate na natjecanjima.

O PROGRAMU „POKRENI NEŠTO SVOJE“

Projekt „HardCore Bikes“ jedan je od projekata dobitnika potpore u sklopu programa „Pokreni nešto svoje“ – razvojnog programa potpore poduzetničkim projektima u Hrvatskoj, namijenjenog poduzetnicima početnicima i mikropoduzećima. Program „Pokreni nešto svoje“ potiče projekte s pozitivnim društvenim utjecajem na ekonomiju, društvo i okoliš te odgovara na potrebe poduzetnika za savjetodavnom i financijskom podrškom za početak i razvoj poslovanja.

Program je razvila i provodi ga ACT Grupa (www.act-grupa.hr), zajednica društvenih poduzetnika i inkubator za aktere društvene ekonomije, uz financijsku podršku tvrtke Philip Morris Zagreb d.o.o.

O DRUŠTVENOM POVRATU ULAGANJA

Društveni povrat ulaganja (DPU) je metoda mjerenja društvenog utjecaja pomoću koje se može izračunati koliko je društvene vrijednosti nastalo korištenjem raspoloživih resursa (kapital, vrijeme, infrastruktura i drugo) prilikom provedbe projekta.

DPU u fokus stavlja promjene kod ključnih korisnika, koje su nastale kao rezultat intervencije tj. provedbe specifičnih aktivnosti. Nastalim promjenama (društvenim, ekonomskim i okolišnim učincima) dodjeljuje se monetarna vrijednost koja omogućuje izračun DPU omjera. Ovaj omjer govori koliko je kuna zarađeno za društvo ulaganjem 1,00 kn.

ANALIZA DPU ODVIJA SE U 6 KORAKA:

1. Određivanje djelokruga i identificiranje ključnih dionika

Jasno se utvrđuje područje na koje će analiza DPU biti usmjerena, dionici koji će biti uključeni u proces i njihova uloga.

2. Mapiranje utjecaja

Razvoj mape utjecaja ili teorije promjena kojima se prikazuju poveznice između ulaznih vrijednosti (resursa), izlaznih vrijednosti (ishoda) i krajnjih učinaka.

3. Evidentiranje i vrednovanje učinaka

Istraživanje koje će pokazati jesu li pojedini učinci nastali i koja im je novčana vrijednost.

4. Utvrđivanje utjecaja

Diskontiranje utjecaja nastalih promjena - određivanje sadašnje vrijednosti koja će se postići u budućnosti, tj. koliko buduća vrijednost vrijedi danas. Uzimaju se u obzir promjene koje bi svakako mogle nastati i one koje su posljedica vanjskih čimbenika.

5. Izračun DPU omjera

Nastalim promjenama pribrajaju se koristi, istovremeno se oduzimaju negativne promjene čime se dobiva DPU omjer. Kao dokaz ispravnosti dobivenog rezultata radi se test osjetljivosti.

6. Izvještavanje, primjena i nadogradnja

Dobiveni rezultati predstavljaju se dionicima, a pozitivni ishodi služe daljnjoj nadogradnji i razvoju organizacije.

**Najvažnija pretpostavka kojom se potrebno voditi u izradi analize DPU glasi:
„Nemojte pretjerivati i prenaglašavati te budite transparentni!“**

2/ ANALIZA DPU

KORAK 1 / ODREĐIVANJE DJELOKRUGA I IDENTIFICIRANJE KLJUČNIH DIONIKA

Razdoblje provedbe:

*Travanj 2017. - Rujan 2017.

Svrha projekta:

*Izrada prototipa okvira i zupčanika downhill bicikla pomoću tehnologije iz zrakoplovstva i brodogradnje kojima će se ukloniti negativne značajke postojećih materijala i omogućit lakše i sigurnije upravljanje biciklom

*Financijska stabilnost i daljnji razvoj poduzeća

Svrha analize DPU:

*Razumjeti i pokazati društveni utjecaj koji nastaje provedbom projekta

Aktivnosti:

*Izrada prototipa okvira (rame) za downhill bicikl

*Izrada prototipa prednjeg zupčanika za downhill bicikl

Dionici:

Nino Dušak, direktor HardCore Industry j.d.o.o. – ključni dionik

Vozači downhill bicikala – ključni dionici

ACT Grupa – ključni dionik

Philip Morris Zagreb d.o.o. – ključni dionik

Hrvatski zavod za zapošljavanje (HZZ) / Državni proračun – ključni dionik

Dobavljači materijala, sirovine, opreme i usluga

Tehnološki park Varaždin

Brdsko biciklistički klub „Ivanščica“

KORAK 2/ MAPIRANJE UTJECAJA - TEORIJA PROMJENE

ULAZNI RESURSI

- *Vrijeme
- *Vlastiti kapital
- *Novac
- *Donacija/Grant
- *Ekspertiza

AKTIVNOSTI

- *Osnivanje poduzeća
- *Upravljanje poduzećem *Koorinacija pri izradi prototipa okvira i zupčanika
- *Ugovaranje prodaje *Kupovina bicikala izrađenih od inovativnih proizvoda
- *Poslovno savjetovanje
- *Marketinške aktivnosti
- *Financiranje temeljem potpisanog ugovora o potpori
- *Financiranje temeljem HZZ mjera

ISHODI

- *Osnovano poduzeće
- *Zapošljavanje u poduzeću i redovita mjesečna isplata plaće
- *Vođenje poduzeća: modificirano poslovanje temeljeno na čvrstom poslovnom modelu
- *Izrađeni prototipovi okvira i zupčanika
- *Ugovorena godišnja prodaja okvira i zupčanika
- *Kupljeni bicikli
- *Odrađeno više od 100 sati poslovnog savjetovanja
- *Odrađena marketinška kampanja i promotivne aktivnosti
- *Dodijeljena financijska potpora *Evidentirano novo osnovano poduzeće u registru
- *Brisanje 1 nezaposlene osobe iz evidencije nezaposlenih

UČINCI

- *Promjena u radnom statusu: redovita mjesečna plaća; stjecanje radnog staža; stjecanje radnog iskustva
- *Povećana znanja i vještine: stečena nova znanja iz područja upravljanja projektom; stečena nova znanja iz upravljanja poduzećem
- *Ostalo: povećano samopouzdanje; pojačan osjećaj zadovoljstva; osjećaj samostalnosti i neovisnosti
- *Vidljivost poduzeća: poduzeće postaje prepoznatljivo kao inovativno u industriji downhill bicikala; poduzeće postaje održivo – ostvaruje prihode od prodaje i zaradu
- *Lakše upravljanje biciklima
- *Povećana sigurnost u prometu
- *Povećana vidljivost ACT Grupe: kao kvalitetnih savjetnika; kao pouzdanih partnera
- *Zadovoljstvo i intenzivniji osjećaj postignuća: uspješno završenim projektom; stečenim novim znanjima (o biciklima, inovativnim materijalima); stečeno iskustvo (naučene lekcije za daljnji rad)
- *Povećana prepoznatljivost kao investitor u društveni utjecaj
- *Smanjenje naknade za nezaposlene
- *Povećani priljevi u državni proračun



“ Vjerujem u to što radim!

Konačno radim nešto na svoju ruku!

Puno smo naučili - stvarali smo potpuno novi oblik partnerstva privatnog i civilnog sektora!

To nam je definitivno otvorilo vrata za nove programe i partnerstva!

KORACI 3, 4 I 5/ VREDNOVANJE UČINAKA, UTVRĐIVANJE UTJECAJA I IZRAČUN DPU OMJERA

Uložena sredstva (Inputi) 200.483 Kn

- Nino Dušak	35.000 kn
- ACT Grupa	50.664 kn
- Philip Morris Zagreb d.o.o.	79.819 kn
- HZZ/ Državni proračun	35.000 kn

Utjecaj/Stvorena društvena vrijednost (Impact) 239.561 kn

Godina	1	2	3	Ukupno
Stvorena društvena vrijednost	214.729 kn	14.428 kn	10.404 kn	239.561 kn

DPU omjer = Stvorena društvena vrijednost : Uložena sredstva = 1,19 kn : 1 kn

**Za svaku 1,00 kn uložених sredstava,
projekt „HardCore Bikes“ je za društvo stvorio 1,19 kn!**



<http://hcibikes.com>