

# pokreni nešto svoje

IZVJEŠTAJ O DRUŠTVENOM POVRATU ULAGANJA

## **FREEWA - FREE WATER PROJECT** **VEDRANA VRABEC**

PROGRAM POTPORE PODUZETNIČKIM PROJEKTIMA  
U HRVATSKOJ PROVODE:  
ACT GRUPA / PHILIP MORRIS ZAGREB D.O.O.

Izveštaj pripremila: Sunčana Glavina Petričević

Ovaj je izvještaj rezultat analize utjecaja projekta četvero mladih entuzijasta koji projektom „Freewa - Free Water Project“ žele promicati korištenje i zaštitu dostupne pitke vode koja je za sve besplatna. Izradom mobilne aplikacije koja korisniku omogućava da pronađe najbliži besplatni izvor pitke vode i da ju bez naknade napuni u eko bocu izrađenu od eko materijala, stvorit će alat koji će ljude potaknuti na promišljanje o očuvanju okoliša, svojem zdravlju i osjećaju zadovoljstva, a uz to neće trošiti nepotrebne kune za kupovinu flaširane vode u trgovinama. Osim ovog, svaki detalj proizvoda Freewa tim će proizvoditi lokalno, čime žele potaknuti lokalno gospodarstvo i održivu ekološku proizvodnju.

Za izračun društvenog utjecaja projekta „Freewa - Free Water Project“ korištena je metoda Društveni povrat ulaganja (DPU, eng. Social Return on Investment Analysis - SROI), pomoću koje su identificirani učinci s najvećim značenjem za ključne dionike projekta. Osim toga, kao dio procesa analize DPU, učincima su dodijeljene financijske vrijednosti čime je omogućeno interpretiranje dobivenih iznosa u novčane vrijednosti.

**Za svaku 1,00 kn uložених sredstava, projekt „Freewa – Free Water Project“ je za društvo stvorio 1,30 kn.**



# 1/ UVOD

## O PROJEKTU

„Freewa - Free Water Project“ pokrenuli su Mihaela Ivanec, Vedrana Vrabec, Marko Rašić i Goran Ladišić kao odgovor na sve veći problem nedostatka pitke vode u svijetu. Svake minute 2 kamiona plastičnih boca završi u oceanu i morima što ima izuzetno negativan utjecaj na okoliš i zdravlje ljudi. Istovremeno, u Hrvatskoj koja je bogata izvorima pitke vode, ljudi sve češće u trgovinama kupuju flaširanu vodu. Time se voda nepotrebno preplaćuje, a za proizvodnju i distribuciju vode u pet ambalaži troši se puno energije i oslobađaju velike količine stakleničkih plinova. Stoga „Freewa - Free Water Project“ želi ljudima omogućiti alate kojima će doći do najbližeg nalazišta pitke vode i bez naknade ju koristiti. Time će se doprinijeti smanjenju plastičnog otpada i očuvanju okoliša, pogotovo stoga što je u sklopu projekta zamišljena i izrada i proizvodnja ekološke boce za vodu i torbica koje će biti proizvedene od ekoloških materijala te kao izvorni hrvatski proizvod postati prepoznatljive širom svijeta.

djevičanskog ulja iznimne kakvoće i rijetkosti poslužit će kao poticaj razvoju zelene ekonomije u Parku prirode Lastovsko otočje. OPG će jačanjem suradnje s lokalnim maslinarima i primjenom novih znanja i tehnologija u maslinarstvu omogućiti učinkovitije upravljanje ljudskim resursima i samim time veće potražnje i poticaje za lokalno gospodarstvo.

### **O PROGRAMU „POKRENI NEŠTO SVOJE“**

„Freewa - Free Water Project“ jedan je od projekata dobitnika potpore u sklopu programa „Pokreni nešto svoje“ - razvojnog programa potpore poduzetničkim projektima u Hrvatskoj, namijenjenog poduzetnicima početnicima i mikropoduzećima. Program „Pokreni nešto svoje“ potiče projekte s pozitivnim društvenim utjecajem na ekonomiju, društvo i okoliš te odgovara na potrebe poduzetnika za savjetodavnom i financijskom podrškom za početak i razvoj poslovanja.

Program je razvila i provodi ga ACT Grupa ([www.act-grupa.hr](http://www.act-grupa.hr)), zajednica društvenih poduzetnika i inkubator za aktere društvene ekonomije, uz financijsku podršku tvrtke Philip Morris Zagreb d.o.o.

## **O DRUŠTVENOM POVRATU ULAGANJA**

Društveni povrat ulaganja (DPU) je metoda mjerenja društvenog utjecaja pomoću koje se može izračunati koliko je društvene vrijednosti nastalo korištenjem raspoloživih resursa (kapital, vrijeme, infrastruktura i drugo) prilikom provedbe projekta.

DPU u fokus stavlja promjene kod ključnih korisnika, koje su nastale kao rezultat intervencije tj. provedbe specifičnih aktivnosti. Nastalim promjenama (društvenim, ekonomskim i okolišnim učincima) dodjeljuje se monetarna vrijednost koja omogućuje izračun DPU omjera. Ovaj omjer govori koliko je kuna zarađeno za društvo ulaganjem 1,00 kn.

### **ANALIZA DPU ODVIJA SE U 6 KORAKA:**

#### **1. Određivanje djelokruga i identificiranje ključnih dionika**

Jasno se utvrđuje područje na koje će analiza DPU biti usmjerena, dionici koji će biti uključeni u proces i njihova uloga.

#### **2. Mapiranje utjecaja**

Razvoj mape utjecaja ili teorije promjena kojima se prikazuju poveznice između ulaznih vrijednosti (resursa), izlaznih vrijednosti (ishoda) i krajnjih učinaka.

### **3. Evidentiranje i vrednovanje učinaka**

Istraživanje koje će pokazati jesu li pojedini učinci nastali i koja im je novčana vrijednost.

### **4. Utvrđivanje utjecaja**

Diskontiranje utjecaja nastalih promjena - određivanje sadašnje vrijednosti koja će se postići u budućnosti, tj. koliko buduća vrijednost vrijedi danas. Uzimaju se u obzir promjene koje bi svakako mogle nastati i one koje su posljedica vanjskih čimbenika.

### **5. Izračun DPU omjera**

Nastalim promjenama pribrajaju se koristi, istovremeno se oduzimaju negativne promjene čime se dobiva DPU omjer. Kao dokaz ispravnosti dobivenog rezultata radi se test osjetljivosti.

### **6. Izvještavanje, primjena i nadogradnja**

Dobiveni rezultati predstavljaju se dionicima, a pozitivni ishodi služe daljnjoj nadogradnji i razvoju organizacije.

**Najvažnija pretpostavka kojom se potrebno voditi u izradi analize DPU glasi:  
„Nemojte pretjerivati i prenaglašavati te budite transparentni!“**

# 2/ ANALIZA DPU

## KORAK 1 / ODREĐIVANJE DJELOKRUGA I IDENTIFICIRANJE KLJUČNIH DIONIKA

### Razdoblje provedbe:

\*Travanj 2017. - Rujan 2017.

### Svrha projekta:

\*Izrada prototipa i alata za serijsku proizvodnju boce za vodu i puštanje u rad web i mobilne aplikacije za mapiranje izvora pitke vode

\*Financijska stabilnost i daljnji razvoj poduzeća

### Svrha analize DPU:

\*Razumjeti i pokazati društveni utjecaj koji nastaje provedbom projekta



### **Aktivnosti:**

- \*Priprema i izrada kalupa za proizvodnju reciklabilne boce
- \*Dizajn i izrada web stranice
- \*Dizajn, razvoj i koordinacija te prilagodba rješenja za novu smartphone platformu
- \*Priprema i provedba aktivnosti za prodaju
- \*Provedba crowdfunding kampanje

### **Dionici:**

Članovi start-upa: Marko Rašić, Vedrana Vrabec, Goran Ladišić,  
Mihaela Ivanec - ključni dionici  
ACT Grupa - ključni dionik  
Philip Morris Zagreb d.o.o. - ključni dionik  
Podržavatelji Crowdfunding kampanje  
Developeri aplikacije  
Partneri za izradu alata - kalupa boce

## **KORAK 2/ MAPIRANJE UTJECAJA - TEORIJA PROMJENE**

### **ULAZNI RESURSI**

- \*Vrijeme
- \*Infrastruktura
- \*Vlastiti kapital
- \*Donacija/Grant
- \*Ekspertiza

### **AKTIVNOSTI**

- \*Priprema i izrada kalupa za proizvodnju reciklabilne boce
- \*Provedba crowdfunding kampanje
- \*Dizajniranje i izrada web stranice i mobilne aplikacije
- \*Zapošljavanje u poduzeću
- \*Upravljanje projektom
- \*Poslovno savjetovanje
- \*Marketinške aktivnosti
- \*Financiranje temeljem potpisanog ugovora o potpori

### **ISHODI**

- \*Pokrenuta izrada kalupa za stakleni okvir boce
- \*Završena crowdfunding kampanja i namaknuta sredstava za početak proizvodnje
- \*Izrađena mobilna aplikacija Freewa te web aplikacija
- \*Izrađena web stranica
- \*Objavljeno najmanje 10 tekstova na web stranici
- \*Redovito objavljivanje na društvenim mrežama - više od 50 objava
- \*Zapošljavanje voditeljice marketinga u poduzeću
- \*Uspješno završen projekt
- \*Odrađeno više od 100 sati poslovnog savjetovanja
- \*Odrađena marketinška kampanja i promotivne aktivnosti
- \*Dodijeljena financijska potpora

## UČINCI

- \***Spremnost za prodaju:** povećan broj poslovnih kontakata, partnera i podupiratelja; pojačana promocija proizvoda; povećanje upita za proizvodom; povećanje prihoda
- \***Povećanje vidljivosti poduzeća i projekta:** projekt postaje prepoznatljiv kao inovativan; projekt jača ekološku osviještenost građana o racionalnom korištenju pitke vode; povećani broj skidanja aplikacije
- \***Promjena u radnom statusu:** redovita mjesečna plaća; sjećanje radnog staža
- \***Povećana znanja i vještine:** stečena nova znanja iz područja upravljanja projektom; nova znanja o tome kako organizirati i upravljati Crowdfunding kampanjom
- \***Ostalo:** povećano samopouzdanje; pojačan osjećaj zadovoljstva; osjećaj samostalnosti i neovisnosti
- \***Povećana vidljivost ACT Grupe:** kao kvalitetnih savjetnika; kao pouzdanih partnera
- \***Zadovoljstvo i intenzivniji osjećaj postignuća:** uspješno završenim projektom; stečenim novim znanjima (o Crowdfunding kampanji, o izradi mobilnih aplikacija, o nalazištima pitke vode); stečeno iskustvo (naučene lekcije za daljnji rad)
- \***Povećana prepoznatljivost kao investitor u društveni utjecaj**



“

**Priznanje i odabir projekta među velikom konkurencijom dalo mi je snagu i poticaj za dalje!  
Postao sam elokventniji i samopouzdaniji.**

Naučio sam hrpu novih stvari - nisam nikad mislio da ću raditi troškovnike!

**Radim ono što volim!**

**Stekao sam dobre prijatelje s kojima se redovito družim.**

**Puno smo naučili - stvarali smo potpuno novi oblik partnerstva privatnog i civilnog sektora!**

To nam je definitivno otvorilo vrata za nove programe i partnerstva!

## KORACI 3, 4 I 5/ VREDNOVANJE UČINAKA, UTVRĐIVANJE UTJECAJA I IZRAČUN DPU OMJERA

Uložena sredstva (Inputi)	<b>156.664 kn</b>
- Članovi Freewa tima	26.000 kn
- ACT Grupa	50.664 kn
- Philip Morris Zagreb d.o.o.	80.000 kn

Utjecaj/Stvorena društvena vrijednost (Impact) **203.243 kn**

Godina	1	2	3	Ukupno
Stvorena društvena vrijednost	170.659 kn	18.931 kn	13.653 kn	203.243 kn

DPU omjer = Stvorena društvena vrijednost : Uložena sredstva = 1,30 kn : 1 kn

**Za svaku 1,00 kn uložених sredstava,  
„Freewa - Free Water Project“ je za društvo stvorio 1,30 kn!**



<https://freewa.org>