

**„Pokreni nešto svoje“ 2017./2018. (drugo izdanje programa)
SROI Izvještaj (Izvještaj o društvenom povratu ulaganja)**

SAŽETAK

Ovaj je izvještaj rezultat analize utjecaja programa „Pokreni nešto svoje“ koji ACT Grupa provodi drugu godinu zaredom u suradnji s Philip Morrisom Zagreb (PMZ). Zahvaljujući Programu „Pokreni nešto svoje“, poduzetnici čiji projekti imaju pozitivan utjecaj na društvo mogu dobiti do 80.000 kn u obliku granta te savjetodavnu podršku tijekom razdoblja provedbe projekta, odnosno razvoja poslovanja postojećih i/ili novih start-upova.

U drugome ciklusu odabrano je 7 projekata čija je provedba trajala od travanja 2018. do rujna 2018., a za što je PMZ osigurao 705.568 kn od čega je 536.295 kn bilo usmjereno u obliku granta za 7 dobitnika dok je 169.273 kn poslužilo za pokrivanje troškova ACT Grupe koja je pružala podršku dobitnicima u razdoblju provedbe projekata.

Po završetku provedbe, napravljena je SROI Analiza, (Social Return on Investment Analysis), metoda pomoću koje su identificirani učinci s najvećim značenjem za ključne dionike programa i koja je pokazala da je za svaku **1 kn uloženi sredstava, program „Pokreni nešto svoje“, za društvo stvorio 2,16 kn.**

1/ UVOD

O ACT Grupi

ACT Grupa je zajednica društvenih poduzetnika i potporna organizacija za aktere društvene ekonomije u Hrvatskoj i regiji, koja iza sebe ima više od 15 godina djelovanja u području inovacija/društvenih inovacija, prijenosu znanja i pružanju usluga temeljenih na iskustvu, osnaživanju zaposlenika i suradnika, te stvaranju snažnog pozitivnog utjecaja na društvo. Osnovna djelatnost ACT Grupe je pomagati u razvoju poslovanja, te pružati poslovnu podršku i edukaciju u različitim područjima. ACT Grupa provodi razne kratkoročne (polugodišnje ili jednogodišnje) inkubatorske i akceleracijske programe pružajući korisnicima treninge, monitoring i pomoć u transformaciji k agilnom upravljanju i sl. ACT Grupa specijalizirana je i u području zelene ekonomije (upravljanje otpadom i održiva poljoprivreda) i socijalnim uslugama.

Pod okriljem ACT Grupe djeluje 8 članica u sljedećim područjima:

- 1/Socijalna zadruga Humana Nova Čakovec – tekstil/reuse centar,
- 2/Poljoprivredna zadruga Domači Vrt – razvoj i primjena novih metoda i tehnologije u organskoj poljoprivredi,
- 3/Centar za pomoć u kući Međimurske županije – pružanje socijalnih usluga starijima u ruralnom području,
- 4/ACT Printlab d.o.o. – grafički dizajn i web tisak,
- 5/Zeleni prostori d.o.o. – čišćenje, održavanje zelenih površina,
- 6/ACT Konto d.o.o. – knjigovodstvene usluge,

7/Učilište za društvenu ekonomiju – formalno i neformalno obrazovanje,

8/ACT Grupa – zadruga i udruga koje razvijaju društveno poduzetništvo.

O Programu „Pokreni nešto svoje“

„Pokreni nešto svoje“ (PNS) je program potpore poduzetničkim projektima u Hrvatskoj namijenjen poduzetnicima početnicima i mikropoduzećima. U sklopu Programa, nudi im se mentorstvo u razvoju poduzeća, bespovratna sredstva i promocija kroz kampanje. PNS je namijenjen postojećim društvenim poduzećima, društvenim poduzećima u nastajanju, inovativnim start-upovima te poduzetnicima početnicima s društveno-poduzetničkom idejom, odnosno poduzetničkom idejom koja će imati pozitivan utjecaj na društvo ili okoliš.

Program je pokrenut 2016. godine kad je u prvom ciklusu bilo odabrano 6 dobitnika koji su dobili u obliku grantova novčana sredstva u ukupnom iznosu od 423.279 kn. U ovome drugom ciklusu Programa, koji se provodio od listopada 2017 do rujna 2018. godine, od ukupno 316 zaprimljenih prijava iz cijele Hrvatske, odabrano je 7 dobitnika, te im je u obliku grantova dodijeljeno ukupno 536.295 kn.

Dobitnici grantova su sljedeći projekti:

1/ Projekt: Kwartfunding - platforma za civic crowdfunding i impact investing

Projektom Kwartfunding Zelena energetska zadruga (ZEZ) razvija online platformu, inovativno rješenje kojim se nastoji mijenjati način razmišljanja građana i potaknuti ih da prilikom odluke u što uložiti sredstva razmišljaju o posljedicama te odluke na okoliš i društvo. Zahvaljujući online platformi, građani mogu jednostavno i brzo dobiti uvid u sve aktivne projekte obnovljivih izvora energije, odnosno projekte solarnih elektrana postavljenih na zgradama koje imaju javnu svrhu (vrtići, škole, tehnološki parkovi i sl.) i odabrati najzanimljiviji projekt u koji žele uložiti. Visina ulaganja koje funkcionira na principu mikroizjama kreće se od 1.000 kn – 10.000 kn, a za svoje ulaganje građani ostvaruju 4,5% godišnjeg prinosa.

Ujedno, putem platforme građani, civilno društvo, društveni poduzetnici mogu i sami pokrenuti kampanje za grupno financiranje vlastitih projekata, a zahvaljujući platformi dobivaju dodanu korist u vidu promocije, povećanja vidljivosti njihovih projekata i umrežavanja s drugim organizacijama i javnim sektorom po principu podudaranja sredstava.

S druge pak strane, ova platforma za ZEZ znači povećanje obujma poslovanja, nove izvore prihoda te dugoročnu održivost same organizacije.

2/ Projekt: Brlog zadružna pivovara: optimizacija i razvoj

Ovim projektom Brlog, zadružna pivovara želi potaknuti rast poslovanja i ostvariti dugoročnu održivost zadruge. Rast i stabilnost poslovanja prioriteti su u daljnjem razvoju Brloga, a nabavka rashladnog sustava ključna je pretpostavka istog. Novi sustav omogućuje znatnu energetske učinkovitost zadruge i kratkoročno za zadrugu nosi koristi u vidu rasterećenja postojećeg skladišnog kapaciteta i poboljšanja kvalitete te dugoročno u vidu povećanje

proizvodnje kojemu vodi povećano ulaganje omogućeno ostvarenim uštedama zahvaljujući nabavljenom sustavu hlađenja.

Povećanje obujma poslovanja i proizvodnja kvalitetnog piva ključne su odrednice Brlogovog strateškog razvoja i ostvarenju cilja - biti društveno poduzeće, održiva zadruga koja promovira kulturu ispijanja lokalnih, craft piva i koja nudi kvalitetne pive s porukom.

Brlog vlastitim primjerom, nastoji potaknuti uključivanje žena u poduzetništvo, pozivajući žene da se uključe u svijet piva koji je do nedavno bio namijenjen isključivo muškom rodu čime skreće pozornost na pitanja rodne ravnopravnosti. Istovremeno, Brlog nastoji svoje potrošače učiti kulturi ispijanja piva –načinu razmišljanja kod kojeg nije bitno opijanje, već je bitno iskustvo, poruka i zajednica koja stoji iza te boce pive.

3/ Projekt: Strašne žene

Ovim projektom K-Zona se nastoji pozicionirati na tržištu i time osigurati dugoročnu održivost organizacije a istovremeno na zanimljiv i zabavni način doprinijeti uklanjanju stereotipova u društvu, promovirati jednakost i ravnopravnost pri uključivanju i žena i muškaraca u društvo.

Društvenom igrom 'Strašne žene', na zabavan se način promovira rodna ravnopravnost i educira o ulozi i doprinosu žena društvu. Igra se sastoji jednostavnih pravila i obuhvaća 56 karata ilustriranih portreta žena koje su kroz povijest dale izniman doprinos društvu bilo u području znanosti, kulture, ljudskih prava. U sklopu projekta osmišljena je nadogradnja igre novim kartama te razvoj prototipova novih proizvoda (majice, bojanke, mape, platnene torbe, slikovnice) koji će se kroz novoosnovano društveno poduzeće nuditi na tržištu. Istovremeno, kroz novoosnovano društveno poduzeće potiče se poduzetništvo žena, kulturno umjetnička proizvodnja žena te razvoj proizvoda i usluga usmjerenih na promociju poduzetničkih vještina žena i adekvatno honoriranje njihovog rada i doprinosa.

4/ Projekt: StratoWave - sustav bežične komunikacija na velike udaljenosti

Ovaj projekt rezultat je dugogodišnje suradnje dvojice entuzijasta koji surađuju već 15-ak godina, a zahvaljujući potporama PNS-a i HZZ-a usudili su se krenuti u samostalne poduzetničke vode, osnovali su poduzeće kroz koje razvijaju svoju ideju koja će im ubrzo zahvaljujući komercijalizaciji omogućiti značajni rast prihoda i ekonomsku održivost. Bepilotna letjelica s autonomijom od minimalno 120 minuta, koja omogućuje komunikaciju od 150 km i više, a koji StratoWave tim razvija bit će korisno sredstvo u akcijama traganja i spašavanja, ranu detekciju i prevenciju požara, nadzoru granica, vegetacije i samim time imat će značajni utjecaj na društvo.

5/ Projekt: OmoLab - alati za djecu s komunikacijskim poteškoćama

Projekt OmoLab odgovor je na probleme u komunikaciji s kojima se susreću ponajprije djeca s disleksijom. Djeci s disleksijom prilikom čitanja, slova plešu, gube dijelove riječi ili ne vide završetak rečenice. Djeca radi neuspješnog čitanja postaju nesigurna, s manjkom samopouzdanja i odbojnošću prema čitanju. Ovo posljedično može u kasnijoj dobi dovesti do

slabijeg ispoljavanja vlastitog znanja i sposobnosti, slabijih akademskih i društvenih uspjeha. Stoga je OmoLab osmislio alate namijenjene osobama koje imaju složenije komunikacijske potrebe, i koji omogućuju ostvarenje funkcionalne komunikacije i uključivanje aktivnosti primjerenih određenim dobnim skupinama i stjecanju novih znanja i iskustava. Alati su osmišljeni da budu pomoć kod pisanja i modeliranja slova uz zvučnu sliku, posebni font i bazu apstraktnih simbola. Osim toga, kao pomoć u senzibiliranju javnosti o ovome poremećaju, kroz projekt su osmišljeni povezani proizvodi u obliku majica, postera i koji se mogu kupiti putem web shopa, a prihodi od ovih proizvoda služit će postizanju dugoročne održivosti organizacije s obzirom da su prilagođeni posebni fontovi besplatni za korištenje.

6/ Projekt: Vollo - internetska platforma za prodaju prijevoznih karata

Putem Vollo projekta poduzeće Vollo tehnologije d.o.o. rješava potrebu za modernizacijom i digitalizacijom prijevoznikog sustava. Razvojem platforme putem koje se može planirati putovanje i kupovina karata za sve vrste prijevoza, te putem koje se mogu dobiti i dodatne informacije povezane s planiranim putovanjem kao što je vrijeme, cijena i trajanje putovanja, omogućeno je jednostavnije planiranje putovanja, transparentnija usporedba cijena i usluga i brža i sigurnija kupovina prijevoznih karata.

Proces digitalizacije karata omogućuje kupcima karata da na sigurniji i jednostavniji način planiraju svoje putovanje i da kupe karte, bez potrebe za nošenjem gotovine radi kupnje karte i bez potrebe za odlaskom na kolodvor radi kupovine ili rezervacije, i da na taj način smanje bespotrebni stres uobičajen u ovakvim situacijama. Osim toga, karta će biti raspoloživa u elektronskom obliku u obliku ekarte čime će se smanjiti potreba za printanjem i trošenjem papira.

7/ Projekt: Internet Platforma "GoScoutingCroatia"

Ovim projektom Savez izviđača Hrvatske želi mapirati dostupne terene u čitavoj Hrvatskoj i identificirati popratne sadržaje koji se uz pojedinu lokaciju mogu ponuditi (kulturni, društveni, prirodni, volonterski). Istovremeno prepoznata zemljišta će se u suradnji s JLS-ima infrastrukturno prilagoditi i pretvoriti u Izviđačke centre. Na taj način će izviđači iz čitavog svijeta, mlade osobe putem platforme moći odabrati lokaciju koju žele posjetiti, upoznati se sa sadržajima dostupnima na toj lokaciji, razmijeniti iskustva, povezati se s drugima i planirati svoj posjet Hrvatskoj i mogućnost posjete više različitih lokacija. Duh izviđača je takav da ne traži komercijalne kampove, već traži kontakt s prirodom, slobodu u organizaciji vlastitog vremena i prostora na kojem izviđači borave.

Hrvatska je radi svojeg položaja i bogate i neiskvarene prirode izuzetno atraktivna za ovu vrstu aktivizma, a pomoću platforme JLS mogu promovirati svoje sadržaje koje mogu ponuditi mladim izviđačima širom svijeta i kojih ima preko 50 milijuna. Na taj način direktno se doprinosi razvoju lokalnih zajednica jer osim što će u zajednicu dolaziti mladi iz različitih dijelova svijeta i različitih kultura, oni će se moći uključivati u aktivnosti u zajednici čime će se jačati multikulturalnost i otvorenost zajednice, dok će istovremeno zajednica imati

ekonomskih koristi s obzirom da će ti isti mladi koristiti sadržaje koje im lokalna zajednica nudi (proizvodi domaćih OPG-ova, sadržaji i usluge lokanih ustanova i poduzeća)

O SROI Analizi ili Društvenom povratu ulaganja

Social Return on Investment (SROI) Analiza ili Društveni Povrat Ulaganja (DPU) je metoda mjerenja društvenog utjecaja pomoću koje se može izračunati koliko je društvene vrijednosti nastalo korištenjem raspoloživih resursa (kapital, vrijeme, infrastruktura i dr) prilikom provedbe projekta odnosno programa.

SROI Analiza u fokus stavlja promjene kod ključnih korisnika, koje su nastale kao rezultat intervencije tj. provedbe specifičnih aktivnosti. Nastalim promjenama (društvenim, ekonomskim i okolišnim učincima) dodjeljuje se monetarna vrijednost koja omogućuje izračun SROI omjera ili DPU omjera. Ovaj omjer govori koliko je kuna zarađeno za društvo ulaganjem od 1 kn.

SROI Analiza ili DPU odvija se u 6 koraka i to:

| | |
|--|--|
| 1. Određivanje djelokruga i identificiranje ključnih dionika | Jasno se utvrđuje obuhvat analize: *definira se opseg analize (da li će se analizirati projekt/program/organizacija; koji vremenski period će biti obuhvaćen; da li će se analiza raditi na principu evaluacije ili predviđanja), *definiraju se dionici koji će biti uključeni u analizu i njihova uloga. |
| 2. Mapiranje učinaka | Razvijaju se teorija promjene i mapa utjecaja u kojima se iskazuje međusobna povezanost između inputa (ulaznih resursa), outputa (ishoda ili rezultata) te outcoma (učinaka). |
| 3. Dokazivanje i vrednovanje učinaka | Ova faza obuhvaća istraživanje koje nam nudi odgovor da li su mapirani učinci stvarno nastali i u koja je njihova monetizirana (novčana) vrijednost. |
| 4. Utvrđivanje utjecaja | U ovoj se fazi, monetiziranoj vrijednosti svakog učinka, izračunava sadašnja vrijednost budućih novčanih iznosa, te se ujedno dobivena novčana vrijednost umanjuje za učinke koje bi svakako nastali bez naše intervencije ili pak one koji su posljedica vanjskih čimbenika. |

| | |
|---|--|
| <p>5. Izračun SROI omjera</p> | <p>U ovoj se fazi, dobivena novčana vrijednost svakog od učinka umanjuje ukoliko postoje negativni učinci, te se dobiveni rezultat stavlja u odnos sa ukupnim inputima (ulaznim resursima), čime se dobiva SROI omjer, odnosno SROI koeficijent. Kao dokaz ispravnosti dobivenog rezultata vrši se test osjetljivosti.</p> |
| <p>6. Izvještavanje, primjena i nadogradnja</p> | <p>Dobiveni rezultati predstavljaju se dionicima. Pozitivni učinci služe daljnjem razvoju organizacije, dok negativni ukazuju na područja koja je potrebno mijenjati i/ili nadograđivati.</p> |

Najvažnija pretpostavka kojom se potrebno voditi u izradi SROI Analize glasi: „Nemojte pretjerivati i prenaplašavati te budite transparentni!“

2/ SROI ANALIZA: Program „Pokreni nešto svoje“

Korak 1.: Određivanje djelokruga i identificiranje ključnih dionika

Razdoblje provedbe:

*Listopad 2017.-Rujan 2018.

Svrha projekta:

*Podrška pokretanju i razvoju novih proizvoda i/ili novih poduzeća koji će imati pozitivni utjecaj na zajednicu u kojem djeluju.

Svrha SROI Analize

*Razumjeti i pokazati društveni utjecaj koji nastaje provedbom Programa.

Aktivnosti:

1/AG

- *dodjela financijske potpore
- *poslovno savjetovanje i potpora
- *podrška u implementaciji projekata
- *marketinške aktivnosti
- *mjerenje društvenog utjecaja

2/Dobitnici potpore

- *osnivanje projektnih timova
- *razvoj novih poslovnih modela i revidiranje postojećih (osnivanje novih poduzeća)
- *istraživanja, osmišljavanje i razvoj prototipova
- *izrada web stranica i web shopova
- *izrada mobilnih aplikacija
- *nabava i implementacija osnovnih sredstava
- *promocija i oglašavanje
- *prodaja

Dionici

- *7 dobitnika (Zelena energetska zadruga, Brlog zadružna pivovara, Prostor rodne i medijske kulture K-zona, OMOLAB, obrt za vizualne komunikacije, Savez izviđača Hrvatske, Stratowave Connect j.d.o.o., VOLLO tehnologije d.o.o.)– ključni dionici
- *Projektni timovi ovih 7 dobitnika– ključni dionici
- *Korisnici ovih 7 dobitnika – ključni dionici
- *ACT Grupa – ključni dionik
- *ACT Grupa – projektni tim - ključni dionik
- *PMZ – ključni dionik
- *HZZ – ključni dionik
- *Ostali zaposlenici dobitnika i ACT Grupe
- *Poslovni partneri dobitnika i ACT Grupe
- *Lokalna zajednica

*Državni proračun

Korak 2: Mapiranje učinaka – Teorija promjene

INPUT (Ulazni resurs) →

- *Vrijeme
- *Infrastruktura (oprema, zemljište, ured)
- *Novac
- *Donacija /Grant/ Ulaganje
- *Ekspertiza

AKTIVNOSTI

- *Osnivanje poduzeća
- *Nabava i ugradnja opreme
- *Razvoj i nadogradnja društvene igre
- *Razvoj prototipa sustava za daljinsko komuniciranje
- *Razvoj prototipova za dodatne proizvode, i povezane
- *Izrada web shopa
- *Razvoj mobilne aplikacije
- *Razvoj marketinške strategije
- *Uspostava suradnje s partnerima
- *Izrada online platforme
- *Provedba aktivnosti kroz platformu
- *Povezivanje i umrežavanje
- *Provedba kampanje grupnog financiranja
- *Financiranje temeljem potpisanog ugovora o poslovnoj podršci
- *Promocija

OUTPUT (Ishod)

- *Osnovano poduzeće (2)
- *Nabavljena i ugrađena oprema (2)
- *Razvijeni proizvod (2) i nadogradnja postojećih (2)
- *Razvijeni prototipovi (7)
- *Funkcionalni web-shopovi (2)
- *Izrađene mobilne aplikacije (2)
- *Implementirana marketinška strategija
- *Konkretizirana suradnja s 15 poslovnih partnera
- *Izrađena online platforma (2)
- *Provedene aktivnosti putem platforme (3)
- *Uspostavljene partnerske mreže
- *Završena kampanja grupnog financiranja (1)
- *Dodijeljene financijske potpore (7)
- *odrađene promotivne aktivnosti (6 video klipova, 1.000 letaka i 100 plakata, 4.677 pratitelja na FB stranicama, 105 objavljenih članaka i 4 objavljena video uratka)

OUTCOME (Učinak)

1/ACT Grupa i tim

****ACT Grupa postaje prepoznata kao važna karika u jačanju suradnje između privatnog sektora i društvenih poduzetnika***

- Stjecanje dodatnog iskustva u suradnji s privatnim sektorom
- Nova umrežavanje i partnerstva s privatnim sektorom
- Prepoznatljivost kao kvalitetni, odgovorni i pouzdani partner

-Prepoznatljivost kao inkubatora za razvoj start-upova /DP

***ACT Grupa je osigurala dugoročnu održivost**

-Jačanje ekonomske stabilnosti ACT Grupe

- Daljnji nastavak provedbe PNS programa

- Razvoj novih proizvoda i usluga

- Povećanje postojećih usluga

- Ugovorena nova partnerstva s privatnim sektorom

***Članovi AG tima prepoznati su kao kvalitetni i cijenjeni stručnjaci**

- Stjecanje dodatnih znanja i iskustva

- Pобољшanje postojećih kompetencija

- Nova mentorstva u sklopu drugih projekata

2/Dobitnici i timovi

***Poboљšana ekonomska stabilnost organizacije:**

-Organizacija započinje s prodajom na tržištu

-Organizacija ostvaruje rast poslovnih prihoda

-Organizacija je poboljšala svoju učinkovitost

***Povećana znanja i vještine:**

-Stečena dodatna znanja iz područja projektnog menadžmenta

-Bolje razumijevanje poslovnih procesa u organizaciji

***Povećano mentalno blagostanje:**

-Povećano samopouzdanje

-Pojačan osjećaj zadovoljstva

***Pojačana vidljivost organizacije:**

-Organizacija postaje prepoznatljiva kao organizacija koja nastoji riješiti društvene probleme (pitanja ravnopravnosti spolova, neučinkovitog upravljanja javnom imovinom, potaknuti razmišljanje o obnovljivim izvorima energije, poticanje odgovornijeg pijaња, omogućavanje osobama s poremećajima u komunikaciji lakšu integraciju)

- Organizacija postaje prepoznata po inovativnom tehnološkom rješenju kojim je moguće smanjiti rizik po ljudske živote u slučaju opasnih situacija, izviđanja i sl. (požari, poplave)

-Organizacija postaje prepoznata u području tehnoloških i digitalnih inovacija

3/Korisnici

***Poboљšanje financijske neovisnosti**

***Povećano samopouzdanje**

***Zadovoljstvo radi zabavnijeg i jednostavnijeg poticanja rodne ravnopravnosti**

***Zadovoljstvo radi konzumiranja kvalitetnog proizvoda s porukom**

***Prepoznatljivost kao JLS koja učinkovito upravlja imovinom i vodi brigu o zajednici**

*** Poboљšana sigurnost**

***Jednostavnija i lakša vožnja sredstvima organiziranog prijevoza**

4/ Državni proračun/HZZ

***Manji troškovi davanja za nezaposlene, veće uplate u proračun**

5/Philip Morris Zagreb

***Povećana prepoznatljivost kao Impact Investitora**

Treba se odvažiti i odmaknuti od komforne zone!

Uspjeli smo napraviti poduzetnike od sebe!

PNS mi je omogućio da se bavim onime što me zanima.

Uspjeli smo naša znanja komercijalizirati.

PNS je došao u pravo vrijeme! Potpora nam je omogućila da budemo slobodniji, opušteniji i da se kvalitetnije fokusiramo na razvoj proizvoda.

U početku sam imala strah od poduzetništva, ali sad osjećam zadovoljstvo i imam potpuno novu perspektivu u životu! Neda mi se više raditi projekte 😊 zadovoljstvo mi je biti poduzetnica.

Shvatio sam zašto moja ideja u prvom krugu PNS-a nije bila odabrana - osim društvene komponente bitna je i ekonomska održivost. Sad ju imamo.

Zahvaljujući PNS stekao sam prva iskustva u poduzetništvu i motivaciju za daljnje usavršavanje svojih vještina.

Svaki dan učimo nešto novo!

Sretna sam jer imam tim koji super funkcionira.

Iako iscrpljena, presretna sam jer radim ono što volim.

Koraci 3,4 i 5.: Vrednovanje učinaka, Utvrđivanje utjecaja i Izračun SROI omjera

Uložena sredstva (Inputi) **1.285.532 Kn**

- Organizacije dobitnice PMZ potpore 186.564 kn
- Korisnici organizacija 283.400 kn
- HZZ 110.000 kn
- ACT Grupa 169.273 kn
- PMZ (grant) 536.295 kn

Utjecaj/Stvorena Društvena vrijednost (Impact) **2.770.737 kn**

| Godina | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Ukupno |
|---------------------------------------|--------------|------------|------------|-----------|-----------|--------------|
| Utjecaj/Stvorena društvena vrijednost | 2.242.271 kn | 283.791 kn | 171.129 kn | 37.316 kn | 36.230 kn | 2.770.737 kn |

SROI omjer = Stvorena društvena vrijednost : Uložena sredstva = 2,16 kn : 1 kn

Za svaku uloženu kunu, programom „Pokreni nešto svoje“ stvoreno je 2,16 kn nove društvene vrijednosti!

ZAKLJUČAK

SROI Analizom omogućeno je istraživanje, ispitivanje i prezentiranje dosega pozitivnih promjena nastalih provedbom programa, prvenstveno onih koji se odnose na ostvarenje ciljeva programa – poticanje razvoja novih proizvoda ili novih poduzeća koja će imati dugoročni pozitivni utjecaj na društvo. Program je kroz ova dva ciklusa potaknuo osnivanju 5 poduzeća koja aktivno djeluju na tržištu, razvijena su 4 nova proizvoda više od 15 prototipova itd. Osim toga društveni povrat ulaganja pokazuje trend rasta što dobar pokazatelj za ACT Grupu i PMZ da zajedno s dobitnicima čine dobre stvari.