

UPUTE I PRAVILNIK ZA PRIJAVITELJE 2020.

1/ OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU

"Pokreni nešto svoje" je program potpore poduzetničkim projektima u Hrvatskoj. Program potiče projekte s pozitivnim društvenim utjecajem te odgovara na potrebe poduzetnika za financijskom i mentorskom potporom u svrhu započinjanja i razvoja poslovanja.

Partneri programa su ACT Grupa (www.act-grupa.hr) i Philip Morris Zagreb d.o.o. (www.pmi.com), koji ujedno i financira ovaj program.

2/ CILJ PROGRAMA

Cilj Programa potpore je razvoj poduzeća s pozitivnim utjecajem na društvo i/ili okoliš u Republici Hrvatskoj. Uspješnost provedbe programa mjeri ACT Grupa, sljedećim kriterijima:

- broj podržanih projekata,
- društveni utjecaj programa.

Program podupire konkretne, jasne projekte, koji će donijeti promjenu kakva postiže dugoročno poboljšanje i dobrobit poslovanju prijavitelja, npr. razvoj ili unaprjeđenje proizvoda/usluge. Program ne financira redovito poslovanje poduzeća. Prijavitelj projekt navodi u prijavnici. Važan kriterij pri odabiru će biti postojanje društvene inovacije kao i dugoročni pozitivni utjecaj na lokalnu zajednicu prijavitelja, ili šire društvo.

3/ POTPORA PROJEKTIMA, FINANCIRANJE I TRAJANJE PROJEKATA

Mentorska potpora

Partneri programa, ACT Grupa i Philip Morris Zagreb d.o.o., će ugovorenim projektima za vrijeme njihovog trajanja osigurati pristup besplatnom:

- mentorstvu u provedbi projekta i efikasnom planiranju te korištenju projektnih rezultata;
- mentorstvo u svrhu postizanja pozitivnog društvenog utjecaja;
- mentorstvo u pojedinim poslovnim funkcijama poduzeća, sukladno specifičnim potrebama poduzeća i njihovog poslovanja.

Financijska potpora

Za financiranje projekata u okviru ovog poziva osiguran je iznos ukupne vrijednosti od 444.000,00 HRK. Biti će podržano 6 projekata, svaki s iznosom od 74.000,00 HRK.

Cjelokupni iznos za financiranje će se korisniku potpore uplatiti nakon potpisivanja ugovora o provedbi projekta, a prije početka samog projekta.

Korisnik mora ACT Grupi pravdati utrošena sredstva. ACT Grupa će na osnovu izvještaja i priložene dokumentacije korisniku priznati utrošena sredstva. ACT Grupa pridržava pravo izaći na teren kod korisnika radi provjere.

U slučaju da je korisnik utrošio manje sredstava od planiranog, neutrošeni dio sredstava je obavezan vratiti ACT Grupi. Korisnik će trebati vratiti i sredstva koja je utrošio, a trošak istih od strane ACT Grupe nije prihvaćen zbog nepridržavanja pravila natječaja i/ili ugovora o potpori (npr. neprihvatljivi troškovi, troškovi za koje nedostaje dokumentacija, i slično).

Planirani rezultati korisničkog projekta će biti sastavni dio ugovora o provedbi projekta, potpisanog s ACT Grupom. Ukoliko korisnik sredstava ne ostvari planirane rezultate razmjerni dio sredstava će biti obavezan vratiti ACT Grupi.

ACT Grupa osigurava savjetovanje, temeljeno na analizi potreba korisnika Programa potpore, pri odredbi i formulaciji rezultata projekta koji će biti u ugovoru o provedbi projekta. ACT Grupa se obvezuje svojim savjetovanjem i mentorstvom djelovati u najboljem interesu korisnika Programa potpore.

Trajanje projekata

Vrijeme trajanja projekta je 6 mjeseci. Početak provedbe projekta je 1. svibnja 2020., a projekti moraju završiti do 31. listopada 2020. godine.

4/ PRIHVATLJIVOST PRIJAVITELJA

Korisnik potpore može biti isključivo pravna osoba, sa sjedištem u Republici Hrvatskoj, koja je **mikropoduzeće**. Za definiranje mikropoduzeća se primjenjuju kriteriji Europske komisije. Poduzeće je svaki subjekt koji se bavi ekonomskom djelatnošću, bez obzira na njegov pravni oblik (trgovačko društvo, zadruga, udruga, obrt, OPG, ...) . Vodič za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća je dostupan na

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/15582/attachments/1/translations/hr/renditions/pdf>.

Sukladno kriterijima, mikropoduzeća imaju manje od 10 zaposlenih te im godišnji promet ili ukupna godišnja bilanca ne premašuje 2 milijuna EUR. U slučaju povezanih ili partnerskih poduzeća u izračun kriterija je potrebno uzeti i podatke ili dio podataka partnerskih i/ili povezanih poduzeća sukladno kriterijima Europske komisije.

Prihvatljivi prijavitelj na ovaj poziv je:

- subjekt koji u trenutku prijave jest **mikropoduzeće**
- **osoba koja nema poduzeće (odn. nije poduzeće)** u trenutku prijave projekta, pod uvjetom da u razdoblju do potpisivanja ugovora o potpori, osnuje i registrira poduzeće i postane član skupštine/suovlasnik ili vlasnik poduzeća. Poduzeće će biti korisnik potpore.

Nije dozvoljeno mijenjanje korisnika potpore, npr. s poduzeća koje je prijavilo projekt na drugo poduzeće ili s osobe prijavitelja projekta koja nema poduzeće na neko postojeće poduzeće.

Ostali uvjeti:

- prijavitelj ima podmirene sve poreze i davanja nastala u skladu s nacionalnim zakonodavstvom,
- prijavitelj nije u postupku predstečajne nagodbe, stečajnom postupku, postupku zatvaranja, postupku prisilne naplate ili u postupku likvidacije;
- protiv odgovorne osobe prijavitelja i voditelja projekta se ne vodi kazneni postupak.

Poduzeće koje je bilo korisnik potpore programa u nekoj od prethodnih godina ne može se ponovno natjecati za potporu prijavom projekta na ovogodišnjem natječaju.

5/ CILJEVI PROJEKATA

Za prijavu su prihvatljivi jasni i konkretni projekti, koji će donijeti promjenu kakva postiže dugoročno poboljšanje i dobrobit poslovanju prijavitelja.

Na primjer:

- razvoj i lansiranje novog proizvoda ili usluge,
- poboljšanje i izmjena postojećeg proizvoda ili usluge,
- optimizacija i povećanje proizvodnog kapaciteta,
- uvođenje novih poslovnih procesa,
- otvaranje novih tržišta.

Lista nije konačna.

6/ PRIHVATLJIVOST TROŠKOVA

Prihvatljivi su troškovi koji su nastali za vrijeme provedbe projekta, za koje su izdane fakture za vrijeme trajanja projekta te za koje su izvršena plaćanja najkasnije 10 dana nakon završetka projekta.

Aktivnosti projekta moraju biti provedene u Republici Hrvatskoj te projekt mora imati utjecaj u Republici Hrvatskoj. Opravdanost eventualnih aktivnosti van Republike Hrvatske potrebno je obrazložiti (npr. studijski posjet primjeru dobre prakse u inozemstvo, odlazak na edukaciju, dobavljači iz inozemstva, itd.).

Prihvatljive su sljedeće kategorije troškova:

1/ Udjeli u plaći radnika na projektu angažiranih kod korisnika

Prihvatljivi su troškovi voditelja projekta, voditelja timova i osoba koje odrađuju aktivnosti projekta.

2/ Putni troškovi, dnevnice i troškovi smještaja osoba uključenih u projekt

Troškovi zaposlenika (i suradnika u slučaju neprofitnih organizacija) angažiranih na projektu.

3/ Troškovi vanjskih stručnjaka i podugovaranja za pojedine aktivnosti

Korisnik može angažirati vanjske organizacije ili pojedince za provedbu pojedinih aktivnosti.

Troškovi putovanja i smještaja vanjskih izvođača moraju biti uključeni u ugovor ili fakturu. Vanjski

izvoditelji u pravilu moraju imati sjedište u Hrvatskoj. Potrebu angažiranja dobavljača iz drugih zemalja bit će potrebno obrazložiti.

Troškovi osnivanja poduzeća jesu prihvatljiv trošak.

4/ Kupnja i najam opreme, nekretnina i pokretnina

Prihvatljiva je kupnja i najam opreme, nekretnina i pokretnina koje su potrebne za provedbu projekta odnosno ostvarenje rezultata.

Prijavitelj mora kupljenu opremu zadržati u funkciji u svojem vlasništvu za vrijeme amortizacijskog vijeka opreme.

Kupnja administrativne opreme nije prihvatljiv trošak. Objašnjenje na primjeru računala: Računala i printeri za "hladni pogon" organizacije nisu prihvatljiv trošak. Računalo može biti prihvatljiv trošak ako se koristi za ostvarenje cilja projekta, npr. prilagođeno računalo i softver za osobu s invaliditetom, računalo kojim će dizajn studio unaprijediti svoje poslovanje i sl.

Porez na dodanu vrijednost (PDV) **nije prihvatljiv trošak** u slučaju da korisnik potpore ima mogućnost povrata PDV-a. PDV **jest prihvatljiv trošak** u slučaju da korisnik nema mogućnost povrata PDV-a.

7/ POSTUPAK PRIJAVE

Prijavitelji šalju svoju prijavu putem web obrasca na <http://pokreninestosvoje.hr/prijavnica>.

Krajnji rok za slanje prijave je **17. veljače 2020. godine do 12:00 sati (podne)**.

Prijavitelji ne šalju dodatnu dokumentaciju. Eventualno poslana dokumentacija će se zanemariti i neće biti pregledana.

8/ POSTUPAK PROCJENE ZAPRIMLJENIH PRIJAVA

Postupak procjene se odvija u 2 faze.

Faza 1

U prvoj fazi će selekcijska komisija ACT Grupe zaprimljene prijave procijeniti u skladu s kriterijima navedenim u evaluacijskoj tablici (dolje). Najbolje ocijenjeni projekti prolaze u drugu fazu evaluacije.

Evaluacijska tablica

Bodovi:	3	2	1
1. Tim			
U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	Tim ima znanja i iskustva za potrebe poduzetničkog pothvata te je izvjesno da može kvalitetno provesti projekt i poduzetnički pothvat.	Tim nema sva potrebna znanja i iskustva za potrebe projekta i poduzetničkog pothvata.	S obzirom na sastav tima, postoji rizik o uspješnoj provedbi projekta i poduzetničkog pothvata.
2. Poslovanje			
U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	Segmenti korisnika su jasno definirani. Problemi svakog segmenta su jasno definirani. Navedena je veličina ciljanog tržišta.	Segmenti korisnika su jasno definirani. Problemi svakog segmenta nisu dovoljno jasno definirani ili nije navedena veličina ciljanog tržišta.	Nisu dovoljno jasno definirani segmenti korisnika niti njihovi problemi/potrebe.
U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Odnos između identificiranog problema/potrebe korisnika i rješenja je logičan. Rješenje odgovara na identificirane probleme/potrebe.	Odnos između problema korisnika i ponuđenog rješenja nije potpuno logičan ili potpuno jasan. Ili je rješenje općenito, odnosno tako opisano rješenje je već široko dostupno na tržištu.	Ne postoji logička veza između rješenja i identificirane potrebe.
Razumijevanje konkurentske prednosti	Jasno su opisane postojeće alternative, načini na koji korisnici trenutno rješavaju problem. Jasno je definirana konkurentska prednost.	Postojeće alternative nisu dovoljno jasno opisane. Jasno je postojanje konkurentske prednosti.	Postojeće alternative nisu dovoljno jasno opisane te sami poduzetnički pothvat nije opisan kao konkurentan.
Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	Identificirani su tokovi prihoda, naveden je model naplate, iznosi i izvori. Naveden je broj kupaca koje poduzeće nastoji imati na kraju provedbe projekta.	Identificirani su tokovi prihoda, no nije naveden model naplate ili iznosi ili izvori prihoda ili broj kupaca na kraju provedbe projekta.	Tokovi prihoda nisu navedeni ili ne odgovaraju proizvodu/usluzi.

U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Poslovanje ima jasan društveni utjecaj. Utjecaj je dugoročan i održiv.	Opisan je utjecaj, no postoje rizici da isti nije dugoročno održiv.	Poslovanje nema društveni utjecaj.
3. Projekt i rezultati projekta			
Jesu li rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	Svi rezultati su dobro opisani. Za sve rezultate je jasno kako se uklapaju u proizvod/uslugu i poslovni model.	Jedan ili više rezultata nisu dovoljno jasno opisani. Za sve rezultate je jasno kako se uklapaju u proizvod/uslugu.	Za jedan ili više rezultata nije jasno kako se uklapaju u proizvod/uslugu i poslovni model.
U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Postoji jasna strategija za daljnje korištenje rezultata.	Za jedan od rezultata nije jasno kako će se koristiti nakon projekta.	Za dva ili više rezultata nije jasno kako će se koristiti nakon projekta.
Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	Projekt sadrži održivu društvenu ili ekološku inovaciju. Inovacija može utjecati na cijeli sektor ili se replicirati u druge sredine i/ili druga poduzeća.	Projekt sadrži društvenu ili ekološku inovaciju, no nije izgledno da će inovacija imati utjecaj na sektor ili da se može replicirati.	Projekt nema element društvene niti ekološke inovacije.

Rezultati prve faze će biti objavljeni na web stranicama programa s pripadajućim bodovima po svakom pojedinom kriteriju. Nazivi prijavitelja kao i nazivi projekata neće biti objavljeni, već samo referentni brojevi projekata, kako bi se osigurala privatnost.

Faza 2

Prijavitelje koji su ušli u drugu fazu selekcijska komisija će posjetiti tijekom ožujka 2020. i intervjuirati licem u lice.

Nakon druge faze, ACT Grupa će donijeti odluku o projektima koji će dobiti potporu. S odabranim projektima će biti potpisan ugovor o financiranju i potpori provedbe projekta.

Rezultati natječaja će biti objavljeni do 9. travnja 2020. na web stranicama Programa. Žalbe na rezultate natječaja nisu moguće.

Tijekom travnja će biti potpisani ugovori s korisnicima. Početak provedbe projekata je 1. svibnja 2020. Projekti moraju biti provedeni do 31. listopada 2020. Korisnici će svoje završne izvještaje morati dostaviti do 15. studenoga 2020.

9/ DODATNE INFORMACIJE

Sve informacije o Programu potpore i Natječaju za prijavitelje dostupne su na web stranicama Programa <http://pokreninestosvoje.hr>

Zainteresirani prijavitelji mogu postavljati pitanja isključivo na adresu e-pošte 2020@pokreninestosvoje.hr najkasnije 10 kalendarskih dana prije roka za podnošenje prijave.

Odgovori na postavljena pitanja će biti objavljeni na web stranicama Programa (<http://pokreninestosvoje.hr/pitanja-i-odgovori/>) svakih sedam dana.