

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
187	3	3	2	3	3	3	3	3	2	25
184	3	3	3	3	3	3	3	3	1	25
208	3	2	3	3	3	3	3	3	2	25
174	3	3	3	3	3	3	3	3	1	25
247	3	3	3	3	3	2	3	3	1	24
63	3	2	3	3	3	2	3	3	2	24
191	3	2	3	3	2	3	3	3	2	24
215	3	3	3	3	3	2	3	3	1	24
121	3	3	3	2	3	3	2	3	2	24
180	3	3	3	3	3	2	3	3	1	24
119	3	3	3	3	3	2	3	3	1	24
100	2	3	3	3	2	3	3	3	2	24
162	3	3	3	2	3	2	3	3	2	24
102	3	2	3	3	3	3	3	3	1	24
159	3	3	3	3	3	2	3	3	1	24
152	3	3	2	3	3	2	3	3	2	24
200	3	2	3	3	2	3	2	3	3	24
201	3	2	3	3	3	3	3	3	1	24
80	3	3	2	3	3	2	3	3	2	24

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
209	3	2	3	3	3	2	3	3	2	24
79	3	3	3	2	3	2	3	3	2	24
192	3	2	3	3	3	2	3	3	2	24
190	3	3	3	2	3	2	3	3	2	24
225	3	2	3	3	3	2	3	3	2	24
110	3	3	3	2	3	3	3	2	2	24
134	3	3	3	3	3	2	3	2	2	24
75	3	3	3	3	3	2	3	3	1	24
126	3	2	2	2	3	3	3	3	2	23
144	3	3	2	3	3	2	3	3	1	23
167	3	2	2	2	3	3	3	3	2	23
28	3	2	2	3	3	2	3	3	2	23
176	3	3	3	3	3	2	2	3	1	23
170	3	3	3	3	3	2	2	3	1	23
52	3	2	2	2	3	3	3	3	2	23
260	3	2	3	3	3	2	2	2	3	23
175	3	3	3	2	3	2	3	3	1	23
128	3	3	3	2	3	2	3	3	1	23
254	3	2	3	3	2	3	2	3	2	23

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
120	3	3	2	2	3	3	2	3	2	23
165	3	3	3	3	3	1	3	3	1	23
101	3	3	2	2	3	2	3	3	2	23
46	3	2	3	3	3	2	3	3	1	23
21	3	3	3	2	2	2	3	2	3	23
54	2	2	3	2	3	3	3	3	2	23
137	3	2	3	3	3	2	3	3	1	23
259	3	3	2	3	3	2	3	3	1	23
107	3	3	3	3	2	2	3	3	1	23
213	3	2	3	3	3	2	3	3	1	23
43	3	3	3	3	3	3	2	2	1	23
168	3	2	3	3	3	2	3	3	1	23
59	3	3	3	2	2	2	3	3	2	23
194	2	3	3	3	3	2	3	3	1	23
122	3	3	3	2	3	2	2	3	2	23
197	3	2	3	3	2	3	2	2	3	23
217	3	2	3	3	3	2	3	2	2	23
236	3	3	3	2	3	2	3	3	1	23
223	2	2	3	3	2	3	3	3	2	23

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
55	2	3	3	2	3	2	3	3	2	23
185	3	3	3	2	3	2	3	3	1	23
64	3	2	3	2	3	3	2	2	3	23
30	3	3	3	2	3	3	2	2	2	23
240	3	3	3	3	2	2	3	3	1	23
41	3	2	3	3	3	3	3	2	1	23
173	3	3	3	2	2	3	2	3	2	23
114	3	3	3	2	3	3	2	2	1	22
94	2	2	2	3	3	3	3	3	1	22
123	3	2	3	2	3	2	3	3	1	22
19	2	3	2	3	3	2	3	3	1	22
153	3	2	3	2	3	3	3	1	2	22
186	3	2	3	2	3	2	3	3	1	22
116	3	3	2	3	3	1	3	3	1	22
139	3	3	3	3	3	2	2	2	1	22
45	3	3	2	2	2	3	2	2	3	22
124	3	3	2	2	2	3	3	3	1	22
142	3	2	2	2	3	3	3	2	2	22
233	3	3	2	3	3	2	3	2	1	22

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
205	2	2	3	2	3	3	3	3	1	22
58	3	3	2	3	3	2	3	2	1	22
207	3	3	3	3	3	2	2	2	1	22
239	3	2	2	2	3	3	3	3	1	22
253	3	3	3	3	3	2	2	2	1	22
131	3	3	3	3	3	2	2	2	1	22
29	3	2	3	2	3	3	2	2	2	22
91	3	3	3	3	2	2	3	2	1	22
136	2	3	2	2	3	3	3	3	1	22
249	3	2	3	3	3	2	3	2	1	22
196	3	2	3	2	3	2	3	3	1	22
224	3	2	3	2	3	2	3	2	2	22
242	3	2	3	2	3	2	3	2	2	22
210	3	2	3	2	3	2	3	3	1	22
178	3	3	3	2	2	3	2	2	1	21
53	2	2	3	2	3	3	2	3	1	21
198	3	3	2	2	3	2	3	2	1	21
105	3	2	3	3	3	2	2	2	1	21
230	3	2	2	3	3	2	3	2	1	21

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
238	3	2	2	2	3	2	2	3	2	21
195	3	3	3	3	2	2	2	2	1	21
125	3	3	3	2	2	2	2	2	2	21
141	3	2	2	3	3	2	2	2	2	21
235	3	3	3	2	2	3	2	2	1	21
202	2	2	3	2	3	3	2	2	2	21
183	3	3	2	2	2	2	3	3	1	21
72	3	2	3	2	3	2	3	2	1	21
151	2	3	2	2	3	2	3	3	1	21
258	3	2	2	1	2	2	3	3	3	21
226	2	3	3	2	2	2	3	3	1	21
164	3	3	3	3	3	1	2	2	1	21
67	3	3	3	3	3	2	1	2	1	21
84	3	3	2	3	3	2	1	3	1	21
216	3	2	3	2	2	2	3	3	1	21
166	3	2	2	2	3	2	3	3	1	21
160	3	2	2	2	2	3	3	3	1	21
255	3	3	2	2	3	2	2	2	2	21
161	3	2	3	2	2	2	3	3	1	21

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
89	2	2	2	2	3	3	3	3	1	21
93	3	2	3	3	3	2	2	2	1	21
179	3	2	3	3	3	1	2	3	1	21
157	2	2	2	2	2	3	3	3	2	21
155	2	2	2	2	2	3	3	3	2	21
51	3	3	3	2	2	2	3	2	1	21
228	3	2	3	3	2	2	2	3	1	21
245	3	2	2	2	3	1	3	3	2	21
77	3	2	2	3	2	2	3	3	1	21
232	3	2	2	2	3	2	3	3	1	21
36	3	3	3	3	3	2	1	2	1	21
146	2	3	3	2	3	2	2	2	2	21
68	3	3	3	2	1	3	2	2	1	20
108	3	3	3	2	2	2	2	2	1	20
251	2	2	3	2	3	2	3	2	1	20
40	3	3	2	3	2	1	3	2	1	20
76	3	2	3	2	2	2	3	2	1	20
154	3	2	2	3	3	2	2	2	1	20
92	3	2	3	2	3	2	2	2	1	20

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
61	3	2	2	2	2	2	3	3	1	20
177	3	2	3	2	3	2	2	2	1	20
182	2	2	3	2	2	2	3	3	1	20
229	2	2	2	2	3	2	3	3	1	20
250	3	2	3	2	3	2	2	2	1	20
130	3	3	3	2	3	1	2	2	1	20
117	2	2	2	2	2	3	3	3	1	20
169	3	3	3	2	3	1	2	2	1	20
20	3	2	2	2	3	2	2	2	2	20
66	3	2	3	2	2	2	3	2	1	20
87	2	2	3	2	3	2	2	3	1	20
31	2	2	2	3	2	2	2	3	2	20
156	3	2	2	2	2	2	3	3	1	20
227	3	2	3	2	2	1	3	3	1	20
44	3	2	2	3	3	2	2	2	1	20
145	3	2	2	2	2	3	2	2	2	20
248	3	2	2	2	2	2	3	3	1	20
47	2	3	3	2	2	2	2	3	1	20
50	3	3	3	3	1	3	1	2	1	20

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
143	2	2	2	2	2	3	2	2	3	20
231	3	2	2	2	2	2	3	3	1	20
127	3	2	2	2	3	2	2	2	2	20
38	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
37	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
83	2	2	2	2	2	2	3	3	1	19
57	2	1	2	1	2	3	3	3	2	19
214	3	2	3	2	2	2	2	2	1	19
73	2	2	3	2	2	2	1	3	2	19
138	3	2	2	2	2	2	2	2	2	19
149	3	2	3	2	2	2	2	2	1	19
132	3	3	2	2	2	2	2	2	1	19
111	3	2	2	2	2	2	2	3	1	19
234	3	2	2	2	3	2	2	2	1	19
206	3	2	3	2	3	1	2	2	1	19
140	3	2	2	2	2	2	3	2	1	19
158	2	3	2	2	2	2	2	2	2	19
221	3	2	2	2	2	2	3	2	1	19
60	2	2	2	2	3	2	2	2	2	19

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
14	3	3	2	3	1	2	2	2	1	19
246	3	2	3	2	3	2	1	2	1	19
256	2	2	3	2	2	2	2	2	1	18
189	3	2	2	2	2	2	2	2	1	18
147	3	2	2	2	2	2	2	2	1	18
35	2	3	3	2	2	2	1	2	1	18
171	2	3	3	2	2	1	2	2	1	18
118	2	3	2	2	2	2	2	2	1	18
81	2	2	2	2	3	2	2	2	1	18
252	2	2	3	2	2	2	2	2	1	18
48	2	2	3	3	2	2	1	2	1	18
86	2	2	2	2	3	2	2	2	1	18
244	3	2	3	2	2	1	2	2	1	18
211	3	2	3	1	2	1	3	2	1	18
219	3	2	2	2	2	1	2	3	1	18
150	2	2	2	2	3	1	3	2	1	18
85	3	2	2	2	2	1	3	2	1	18
129	2	2	2	2	2	2	2	2	1	17
257	2	2	2	2	2	3	1	1	2	17

ID	1. Tim			2. Poslovanje			3. Projekt i rezultati projekta			U K U P N O
	U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	U kojoj mjeri predloženo rješenje odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Razumijevanje konkurentske prednosti	Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	U kojoj mjeri poslovanje ima društveni utjecaj?	Jesu li rezultati projekta konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom i poslovnim modelom?	U kojoj mjeri će se rezultati projekta koristiti i nakon završetka i generirati korist?	Sadrži li projekt društvenu ili ekološku inovaciju?	
241	2	2	2	2	2	1	3	2	1	17
220	3	2	2	2	2	1	2	2	1	17
74	2	2	2	2	1	2	3	2	1	17
135	2	2	2	2	3	1	2	2	1	17
148	2	2	2	2	2	2	2	2	1	17
95	3	2	2	2	2	3	1	1	1	17
97	3	2	2	2	1	2	1	2	1	16
24	3	1	2	2	2	1	2	2	1	16
103	3	2	2	1	1	3	1	2	1	16
99	2	2	2	1	1	2	2	2	2	16
18	2	1	1	2	2	3	1	2	2	16
23	2	2	3	2	2	1	1	2	1	16
22	2	2	3	2	2	1	1	2	1	16
49	2	1	1	2	2	2	2	3	1	16
96	2	2	2	2	2	2	1	2	1	16
16	2	2	2	2	2	2	1	1	1	15
39	1	2	2	1	1	2	2	2	2	15
26	2	1	2	2	1	2	2	2	1	15
112	2	2	2	2	2	1	1	1	1	14

