

REZULTATI PRVE FAZE SELEKCIJE 2021.

U drugu fazu ulaze prijavitelji s 28 i više bodova.

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | UKUPNO |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|---|--------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 348 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 414 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 475 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 395 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 29 |
| 560 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 29 |
| 597 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 29 |
| 604 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 29 |
| 319 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 28 |
| 338 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 359 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 28 |
| 365 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 28 |
| 405 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 28 |
| 407 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 28 |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 413 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 445 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 28 | |
| 472 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 490 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 495 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 | |
| 529 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 552 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 | |
| 582 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 | |
| 586 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 | |
| 589 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 599 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 605 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 | |
| 633 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 644 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 653 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 | |
| 654 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 28 | |
| 663 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 668 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 681 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 28 | |
| 268 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 320 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 27 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 357 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 371 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 386 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 | |
| 394 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 397 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 399 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 27 | |
| 455 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 469 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 27 | |
| 538 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 580 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 581 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 | |
| 585 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 595 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 614 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 | |
| 637 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 27 | |
| 646 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 650 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 660 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 661 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 665 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 669 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 27 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 672 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 27 | |
| 675 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 27 | |
| 682 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 | |
| 687 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | |
| 300 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 26 | |
| 303 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 | |
| 304 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 | |
| 305 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 26 | |
| 351 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 26 | |
| 363 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 26 | |
| 401 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 26 | |
| 404 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 26 | |
| 415 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 26 | |
| 423 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 26 | |
| 503 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 26 | |
| 516 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 26 | |
| 553 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 26 | |
| 590 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 26 | |
| 596 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 26 | |
| 662 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 26 | |
| 676 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 26 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 269 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 270 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 25 | |
| 273 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 25 | |
| 278 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 284 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 25 | |
| 292 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 296 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 299 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 306 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 308 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 309 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 313 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 327 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 328 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 331 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 332 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 333 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 342 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 25 | |
| 352 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 353 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 25 | |
| 355 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 356 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 358 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 362 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 366 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 369 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 372 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 25 | |
| 381 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 384 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 25 | |
| 390 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 391 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 392 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 403 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 409 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 25 | |
| 416 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 25 | |
| 452 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 25 | |
| 512 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 25 | |
| 526 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 531 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 25 | |
| 534 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 25 | |
| 537 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 25 | |
| 556 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 25 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 567 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 25 | |
| 583 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 25 | |
| 584 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 25 | |
| 598 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 25 | |
| 610 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 25 | |
| 616 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 25 | |
| 628 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 25 | |
| 630 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 25 | |
| 266 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 24 | |
| 271 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 24 | |
| 274 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 283 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 285 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 293 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 297 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 298 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 302 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 310 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 24 | |
| 311 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 24 | |
| 312 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 314 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 322 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 24 | |
| 334 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 339 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 344 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 350 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 354 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 24 | |
| 361 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 368 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 370 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 374 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 375 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 377 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 380 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 24 | |
| 382 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 385 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 387 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 388 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 389 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 393 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 24 | |
| 402 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 432 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 24 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 434 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 24 | |
| 436 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 24 | |
| 483 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 24 | |
| 487 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 494 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 496 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 515 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 24 | |
| 545 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 587 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 24 | |
| 592 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 593 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 24 | |
| 601 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 24 | |
| 606 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 621 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 635 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 24 | |
| 645 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 24 | |
| 655 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 24 | |
| 667 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 24 | |
| 680 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 683 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 24 | |
| 685 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 24 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 686 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 24 | |
| 290 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 23 | |
| 291 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 23 | |
| 294 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 | |
| 316 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 23 | |
| 318 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 23 | |
| 323 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 23 | |
| 325 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 23 | |
| 340 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 23 | |
| 343 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 23 | |
| 364 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 23 | |
| 376 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 23 | |
| 378 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 23 | |
| 396 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 23 | |
| 441 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 23 | |
| 474 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 23 | |
| 481 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 23 | |
| 482 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 23 | |
| 500 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 23 | |
| 510 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 23 | |
| 518 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 23 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 519 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 23 | |
| 521 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 23 | |
| 547 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 23 | |
| 550 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 | |
| 554 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 566 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 23 | |
| 570 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 23 | |
| 574 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 23 | |
| 578 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 588 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 591 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 607 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | |
| 613 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 617 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 623 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 23 | |
| 624 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 632 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 639 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | |
| 641 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 642 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 23 | |
| 647 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 23 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 648 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 651 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 23 | |
| 652 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 23 | |
| 670 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 23 | |
| 673 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 23 | |
| 679 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 23 | |
| 684 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 23 | |
| 281 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 22 | |
| 286 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 22 | |
| 315 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 22 | |
| 321 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 22 | |
| 341 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 22 | |
| 347 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 22 | |
| 349 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 22 | |
| 383 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 22 | |
| 410 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 22 | |
| 412 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 22 | |
| 419 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 22 | |
| 450 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 22 | |
| 456 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 22 | |
| 485 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 22 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 488 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 22 | |
| 491 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 22 | |
| 492 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 22 | |
| 513 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 22 | |
| 514 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 22 | |
| 527 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 22 | |
| 535 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 22 | |
| 563 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 22 | |
| 615 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 22 | |
| 619 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 22 | |
| 620 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 22 | |
| 625 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 22 | |
| 627 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 22 | |
| 649 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 22 | |
| 657 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 22 | |
| 658 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 22 | |
| 664 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 22 | |
| 678 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 22 | |
| 267 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 21 | |
| 272 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 21 | |
| 275 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 21 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 307 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 21 | |
| 317 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 21 | |
| 326 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 21 | |
| 335 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 21 | |
| 360 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 21 | |
| 379 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 21 | |
| 398 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 21 | |
| 400 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 21 | |
| 424 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 21 | |
| 497 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 21 | |
| 499 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 21 | |
| 504 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 21 | |
| 517 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 21 | |
| 524 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 21 | |
| 525 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 21 | |
| 530 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 21 | |
| 549 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 21 | |
| 561 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 21 | |
| 576 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 21 | |
| 594 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 21 | |
| 600 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 21 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 609 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 21 | |
| 611 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 21 | |
| 612 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 21 | |
| 622 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 21 | |
| 636 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 21 | |
| 666 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 21 | |
| 671 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 21 | |
| 288 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 301 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 20 | |
| 336 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 20 | |
| 337 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 345 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 367 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 20 | |
| 373 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 20 | |
| 422 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 425 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 20 | |
| 442 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 449 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 20 | |
| 459 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 466 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 20 | |
| 486 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 20 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 489 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 20 | |
| 493 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 498 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 501 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 522 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 20 | |
| 536 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 20 | |
| 542 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 544 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 602 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 20 | |
| 608 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 20 | |
| 656 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 20 | |
| 289 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19 | |
| 295 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 19 | |
| 329 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19 | |
| 330 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 19 | |
| 406 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 19 | |
| 408 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19 | |
| 426 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 19 | |
| 446 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 19 | |
| 463 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 19 | |
| 477 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 19 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 480 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19 | |
| 507 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 19 | |
| 509 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 19 | |
| 532 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 19 | |
| 539 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 19 | |
| 558 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 19 | |
| 559 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 19 | |
| 573 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 19 | |
| 626 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 19 | |
| 634 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 19 | |
| 640 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 19 | |
| 643 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 19 | |
| 659 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 19 | |
| 674 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 19 | |
| 677 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 19 | |
| 277 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 18 | |
| 280 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 18 | |
| 282 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 18 | |
| 418 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 18 | |
| 433 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 454 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 460 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 18 | |
| 465 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 467 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 471 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 18 | |
| 484 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 18 | |
| 506 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 541 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 546 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 548 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 18 | |
| 555 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 562 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 571 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 572 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 577 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 629 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | |
| 638 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 18 | |
| 276 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 17 | |
| 420 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 17 | |
| 421 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| 439 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| 444 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 17 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|--------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|----|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 461 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| 468 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| 520 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 17 | |
| 540 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| 557 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| 568 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| 569 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| 579 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| 631 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| 279 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 16 | |
| 324 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 16 | |
| 346 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 16 | |
| 464 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 16 | |
| 502 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 16 | |
| 551 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 16 | |
| 565 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 16 | |
| 603 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 16 | |
| 428 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 15 | |
| 435 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 15 | |
| 457 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 15 | |
| 479 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 15 | |

| ID | 1. Tim | 2. Poslovanje | | | | | 3. Projekt i rezultati razvoja, intervencije ili poboljšanja | | | | | U K U P N O |
|-----|------------------------|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|--|--|---|----------------------------|
| | | U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe? | U kojoj mjeri proizvod/usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama? | Razumijevanje konkurentske prednosti | Tokovi prihoda za proizvod / uslugu | U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj? | Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i samim poslovnim modelom? | U kojoj mjeri će rezultati projekta koristiti poslovanju i nakon završetka podrške te generirati korist? | Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju? | Doprinosi li prijavljeni projekt jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća? | | |
| 287 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 429 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 430 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 438 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 440 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 528 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 543 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 575 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 533 | Ne udovoljava uvjetima | | | | | | | | | | | |