

UPUTE I PRAVILNIK ZA PRIJAVITELJE 2022.

1/ Opće informacije o programu

"Pokreni nešto svoje" je program potpore poduzetnicima u Hrvatskoj. Program potiče poduzetništvo s pozitivnim društvenim utjecajem te odgovara na potrebe hrvatskih poduzetnika za financijskom i mentorskom potporom u svrhu započinjanja ili razvoja poslovanja.

Partneri programa su [ACT Grupa](#) i [Philip Morris Zagreb d.o.o.](#), koji ujedno i financira ovaj program.

2/ Cilj programa

Cilj Programa potpore je razvoj poduzeća s pozitivnim utjecajem na društvo i/ili okoliš u Republici Hrvatskoj.

Program podupire konkretne, jasne projekte, koji će donijeti promjenu kakva postiže dugoročno poboljšanje i dobrobit poslovanju prijavitelja, npr: razvoj ili unapređenje proizvoda/usluge ili razvoj nekog segmenta poslovanja. Prijavitelj u prijavnici opisuje na što će primijeniti financijsku investiciju (dalje u tekstu primjenu investicije označavamo kao *projekt*). Prihvatljivi projekt je svaka intervencija, ograničena u vremenu, kojom se financira razvoj u poduzeću ili ostvaruje poboljšanje / optimizacija poslovanja.

Važan kriterij pri odabiru će biti postojanje društvene ili ekološke inovacije, kao i dugoročni pozitivni utjecaj na društvo. Društvena inovacija rješava društvene probleme, pa tako obuhvaća svaku intervenciju ili promjenu koja donosi pristup, mogućnosti ili nove prilike skupini koja prije te prilike nije imala. Svi oblici inovacija koji smanjuju utjecaj na okoliš i/ili optimiziraju korištenje resursa su po definiciji ekološki oblik inovacije.

3/ Potpora projektima, financiranje i trajanje projekata

Mentorska potpora

Partneri programa, ACT Grupa i Philip Morris Zagreb d.o.o., će ugovorenim projektima za vrijeme njihovog trajanja osigurati pristup besplatnom:

- mentorstvu u provedbi projekta i efikasnom planiranju te korištenju projektnih rezultata;
- mentorstvu u svrhu postizanja pozitivnog društvenog utjecaja;
- mentorstvu u pojedinim poslovnim funkcijama poduzeća, sukladno specifičnim potrebama poduzeća i njihovog poslovanja.

Financijska potpora

Za financiranje projekata u okviru ovog poziva osiguran je iznos ukupne vrijednosti od 444.000,00 HRK. **Bit će podržano 6 projekata, svaki s iznosom od 74.000,00 HRK.**

80% iznosa će korisniku potpore biti uplaćeno nakon potpisivanja Ugovora o provedbi projekta, a prije početka samog projekta.

20% iznosa će korisniku potpore biti uplaćeno nakon prihvaćanja završnog izvještaja.

Korisnik mora ACT Grupi pravdati utrošena sredstva. ACT Grupa će na osnovu izvještaja i priložene dokumentacije korisniku priznati utrošena sredstva. ACT Grupa pridržava pravo izaći na teren kod korisnika radi provjere.

U slučaju da je korisnik utrošio manje sredstava od planiranog, neutrošeni dio sredstava je obavezan vratiti ACT Grupi. Korisnik će trebati vratiti i udio sredstava koja je utrošio, u iznosu troškova koji od strane ACT Grupe nisu prihvaćeni zbog nepridržavanja pravila natječaja i/ili ugovora o potpori (npr. neprihvatljivi troškovi, troškovi za koje nedostaje dokumentacija, i slično).

Planirani rezultati korisničkog projekta će biti sastavni dio ugovora o provedbi projekta, potpisanog s ACT Grupom. Ukoliko korisnik sredstava ne ostvari planirane rezultate, razmjerni dio sredstava će biti obavezan vratiti ACT Grupi.

ACT Grupa osigurava savjetovanje, temeljeno na analizi potreba korisnika Programa potpore pri određivanju i formulaciji rezultata projekta koji će biti u ugovoru o provedbi projekta. ACT Grupa se obvezuje svojim savjetovanjem i mentorstvom djelovati u najboljem interesu korisnika Programa potpore.

Trajanje projekta

Vrijeme trajanja projekata je 6 i pol mjeseci. Početak provedbe projekata je 15. travnja 2022., a projekti moraju završiti do 31. listopada 2022. godine.

4/ Prihvatljivost prijavitelja

Korisnik potpore može biti pravna ili fizička osoba, sa sjedištem u Republici Hrvatskoj, koja je **mikropoduzeće**. Za definiranje mikropoduzeća se primjenjuju kriteriji Europske komisije. Poduzeće je svaki subjekt koji se bavi ekonomskom djelatnošću, bez obzira na njegov pravni oblik (trgovačko društvo, zadruga, udruga, obrt, OPG, ...). Vodič za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća je dostupan [ovdje](#).

Sukladno kriterijima, mikropoduzeća imaju manje od 10 zaposlenih te im godišnji promet ili ukupna godišnja bilanca ne premašuje 2 milijuna EUR. U slučaju povezanih ili partnerskih poduzeća u izračun kriterija je potrebno uzeti i podatke ili dio podataka partnerskih i/ili povezanih poduzeća sukladno kriterijima Europske komisije.

Prihvatljivi prijavitelj na ovaj poziv je:

- subjekt koji u trenutku prijave jest **mikropoduzeće**
- **osoba koja nema poduzeće (odn. nije poduzeće)** u trenutku prijave, pod uvjetom da u razdoblju do potpisivanja ugovora o potpori, osnuje i registrira poduzeće i postane član skupštine/suvlasnik ili vlasnik poduzeća. Korisnik potpore bit će to novoosnovano poduzeće.

Nije dozvoljena izmjena korisnika potpore, npr. s poduzeća koje je prijavilo projekt na drugo poduzeće, ili s osobe prijavitelja projekta koja nema poduzeće na neko već postojeće poduzeće.

Ostali uvjeti:

- prijavitelj ima podmirene sve poreze i davanja nastala u skladu s nacionalnim zakonodavstvom,
- prijavitelj nije u postupku predstečajne nagodbe, stečajnom postupku, postupku zatvaranja, postupku prisilne naplate ili u postupku likvidacije;
- protiv odgovorne osobe prijavitelja i voditelja projekta se ne vodi kazneni postupak.

Poduzeće koje je bilo korisnik potpore programa u nekoj od prethodnih godina ne može se ponovno natjecati za potporu prijavom projekta na ovogodišnjem natječaju.

5/ Ciljevi projekata

Za prijavu su prihvatljivi jasni i konkretni projekti, koji će donijeti promjenu kakva postiže dugoročno poboljšanje i dobrobit poslovanju prijavitelja. Prihvatljivi projekt je svaka

intervencija, ograničena u vremenu, kojom se financira razvoj u poduzeću ili ostvaruje poboljšanje / optimizacija poslovanja.

Neki primjeri projekata:

- razvoj i lansiranje novog proizvoda ili usluge,
- poboljšanje i izmjena postojećeg proizvoda ili usluge,
- optimizacija i povećanje proizvodnih kapaciteta,
- poboljšanje marketinških kanala,
- uvođenje novih poslovnih procesa,
- otvaranje novih tržišta.

Lista nije konačna.

6/ Prihvatljivost troškova

Prihvatljivi su troškovi

- koji su nastali za vrijeme provedbe projekta,
- za koje su izdane fakture za vrijeme trajanja projekta,
- te za koje su izvršena plaćanja najkasnije 10 dana nakon završetka projekta (ali su obveze plaćanja izdane završno s 31. listopada 2022.).

Svi troškovi moraju biti plaćeni s računa poduzeća korisnika i za troškove moraju biti izdane fakture na ime poduzeća korisnika. Fakture (ili dokumenti iste svrhe, npr. obračun plaće, obračun putnog naloga) i bankovni izvatci su obavezna dokumentacija za pravdanje troškova.

Korisnik u završnom izvještaju mora opravdati ukupni iznos potpore, 74.000 kn, iako će mu 20% iznosa biti uplaćeno po prihvaćanju završnog izvještaja.

Aktivnosti projekta moraju biti provedene u Republici Hrvatskoj te projekt mora imati utjecaj u Republici Hrvatskoj. Opravdanost eventualnih aktivnosti van Republike Hrvatske potrebno je obrazložiti (npr. studijski posjet primjeru dobre prakse u inozemstvo, odlazak na edukaciju, dobavljači iz inozemstva, itd.).

Primjeri prihvatljivih troškova:

1/ Udjeli u plaći radnika na projektu angažiranih kod korisnika

Npr. plaće voditelja projekta, voditelja timova i osoba koje odrađuju aktivnosti.

2/ Putni troškovi, dnevnice i troškovi smještaja zaposlenika

3/ Troškovi vanjskih stručnjaka i podugovaranja za pojedine aktivnosti

Korisnik može angažirati vanjske organizacije ili pojedince za provedbu aktivnosti. Vanjski izvoditelji u pravilu moraju imati sjedište u Hrvatskoj. Potrebu angažiranja dobavljača iz drugih zemalja bit će potrebno obrazložiti.

Troškovi osnivanja poduzeća jesu prihvatljiv trošak.

4/ Kupnja i najam opreme, nekretnina i pokretnina

Prihvatljiva je kupnja i najam opreme, nekretnina i pokretnina koje su potrebne ostvarenje rezultata. Prijavitelj mora kupljenu opremu zadržati u funkciji u svojem vlasništvu za vrijeme amortizacijskog vijeka opreme.

Lista troškova nije konačna.

Porez na dodanu vrijednost (PDV) **nije prihvatljiv trošak** u slučaju da korisnik potpore ima mogućnost povrata PDV-a. PDV **jest prihvatljiv trošak** u slučaju da korisnik nema mogućnost povrata PDV-a.

7/ Postupak prijave

Prijavitelji šalju svoju prijavu putem web obrasca na

<http://pokreninestosvoje.hr/prijavnica>. Krajnji rok za slanje prijave je **14. veljače 2022. godine do 12:00 sati (podne)**.

Prijavitelji ne šalju dodatnu dokumentaciju. Eventualno poslana dokumentacija će se zanemariti i neće biti pregledana.

8/ Postupak selekcije zaprimljenih prijava

Postupak procjene se odvija u 2 faze.

Faza 1

U prvoj fazi će selekcijska komisija ACT Grupe zaprimljene prijave procijeniti u skladu s kriterijima navedenim u evaluacijskoj tablici (dolje). Najbolje ocijenjeni projekti prolaze u drugu fazu evaluacije.

Evaluacijska tablica:

Bodovi:	3	2	1
1. Tim			
U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	Tim ima znanja i iskustva za potrebe poduzetničkog pothvata te je izvjesno da može kvalitetno provesti poduzetnički pothvat.	Tim nema sva potrebna znanja i iskustva za potrebe poduzetničkog pothvata.	S obzirom na sastav tima, postoji rizik o uspješnoj provedbi poduzetničkog pothvata.
2. Poslovanje			
U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	Segmenti korisnika su jasno definirani. Problemi svakog segmenta su jasno definirani. Navedena je veličina ciljanog tržišta.	Segmenti korisnika su jasno definirani. Problemi svakog segmenta nisu dovoljno jasno definirani ili nije navedena veličina ciljanog tržišta.	Nisu dovoljno jasno definirani segmenti korisnika niti njihovi problemi/potrebe.
U kojoj mjeri proizvod/ usluga odgovara identificiranim problemima/potrebama?	Odnos između identificiranog problema/potrebe korisnika i proizvoda/usluge je logičan. Rješenje odgovara na identificirane probleme/potrebe.	Odnos između problema korisnika i ponuđenog proizvoda/usluge nije potpuno logičan ili potpuno jasan. Ili je rješenje općenito, odnosno tako opisano rješenje je već široko dostupno na tržištu.	Ne postoji logička veza između proizvoda/usluge i opisane potrebe.
Razumijevanje konkurentske prednosti	Jasno su opisane postojeće alternative, načini na koji korisnici trenutno rješavaju problem. Jasno je definirana konkurentska prednost.	Postojeće alternative nisu dovoljno jasno opisane. Jasno je postojanje konkurentske tržišne prednosti.	Postojeće alternative nisu dovoljno jasno opisane, za poduzetnički pothvat nije jasno kako je konkurentan.

Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	Identificirani su tokovi prihoda, naveden je model naplate, iznosi i izvori. Naveden je broj kupaca koje poduzeće nastoji imati na kraju provedbe ove podrške.	Identificirani su tokovi prihoda, no nije naveden model naplate ili iznosi, ili izvori prihoda, ili broj kupaca na kraju provedbe ove podrške.	Tokovi prihoda nisu navedeni ili ne odgovaraju proizvodu/usluzi.
Održivost poslovnog modela	Vidljiv je rast iz godine u godinu te se ostvaruju prihodi od prodaje robe ili usluga. Jasno je kako će rasti tržište i broj korisnika proizvoda/usluge.	Vidljivo je da iako nema trenutne prodaje robe i usluga postoje pisma namjere odnosno zainteresirani budući kupci, čime potvrđujemo da postoji tržište za ovo poduzeće.	Ne postoje prihodi od prodaje roba ili usluga, kao niti dokazi interesa budućih kupaca.
U kojoj mjeri poslovanje ima pozitivni društveni ili ekološki utjecaj?	Poslovanje ima jasan društveni ili ekološki utjecaj. Utjecaj je dugoročan i održiv.	Opisan je utjecaj, no postoje rizici da utjecaj nije dugoročno održiv.	Poslovanje nema društveni ili ekološki utjecaj.

3. Opravdanost investicije i rezultati intervencije ili poboljšanja

Jesu li očekivani rezultati konkretni i dobro opisani? Jesu li povezani s proizvodom/uslugom i poslovnim modelom?	Svi rezultati su konkretno opisani. Za sve rezultate je jasno kako se uklapaju u proizvod/uslugu i poslovni model.	Jedan ili više rezultata nisu dovoljno jasno opisani. Za sve rezultate je jasno kako se uklapaju u proizvod/uslugu.	Za jedan ili više rezultata nije jasno kako se uklapaju u proizvod/uslugu i poslovni model.
U kojoj mjeri će ova investicija doprinijeti poslovanju te generirati korist i rast za poduzeće?	Postoji jasna strategija za daljnje korištenje rezultata. Vidljiva je veza između toga gdje se poduzeće vidi za godinu dana od danas s dugoročnom vizijom poslovnog razvoja.	Strategija kako će se rezultati projekta koristiti nakon završetka ove podrške te kako to donosi tržišni rast poduzeću nije potpuno logična, ali jasna je vizija razvoja poslovanja.	Za jedan ili više rezultata nije jasno kako će se koristiti nakon ove podrške te nije jasna vizija razvoja poslovanja. Ili intervencije u poslovanje kroz investiciju ne odgovaraju ponuđenoj poslovnoj viziji.
Sadrži li poslovanje društvenu ili ekološku inovaciju?	Poslovanje sadrži održivu društvenu ili ekološku inovaciju. Inovacija može utjecati na cijeli sektor ili se replicirati u druge sredine i/ili druga poduzeća.	Poslovanje sadrži društvenu ili ekološku inovaciju, no nije izgledno da će inovacija imati utjecaj na sektor ili da se može replicirati.	Poslovanje ne zadovoljava definicije niti društvene niti ekološke inovacije.

Doprinosi li ova investicija jačanju društvenog (ili ekološkog) utjecaja poduzeća?	Odnos između primjene investicije i jačanja pozitivnog društvenog ili ekološkog utjecaja poduzeća je logičan.	Odnos između primjene investicije i jačanja pozitivnog društvenog ili ekološkog utjecaja poduzeća nije potpuno jasan ili logičan.	Ne postoji logička veza između opisane primjene investicije prijavitelja i jačanja pozitivnog društvenog ili ekološkog utjecaja poduzeća.
--	---	---	---

Rezultati prve faze će biti objavljeni u ožujku na web stranicama programa s pripadajućim bodovima po svakom pojedinom kriteriju. Nazivi prijavitelja kao i nazivi projekata neće biti objavljeni, već samo referentni brojevi projekata, kako bi se osigurala privatnost.

Faza 2

Prijavitelje koji su ušli u drugu fazu selekcijska komisija će intervjuirati licem u lice u ožujku 2022. godine.

Nakon druge faze, ACT Grupa će donijeti odluku o projektima koji će dobiti potporu. S odabranim projektima će biti potpisan ugovor o financiranju i potpori provedbe projekta.

Konačni korisnici potpore će biti objavljeni do 30. ožujka 2022. na web stranicama Programa. Žalbe na rezultate natječaja nisu moguće.

Tijekom travnja će biti potpisani ugovori s korisnicima. Početak provedbe projekata je 15. travnja 2022. Projekti moraju biti provedeni do 31. listopada 2022. Korisnici će svoje završne izvještaje morati dostaviti do 15. studenoga 2022.

9/ Dodatne informacije

Sve informacije o Programu potpore i Natječaju za prijavitelje dostupne su na web stranicama Programa <http://pokreninestosvoje.hr>

Zainteresirani prijavitelji mogu postavljati pitanja isključivo na adresu e-pošte kontakt@pokreninestosvoje.hr najkasnije do 7. veljače do 12 sati.

Odgovori na postavljena pitanja će biti javno objavljeni na web stranicama Programa (<http://pokreninestosvoje.hr/pitanja-i-odgovori/>) 1. i 8. veljače.