
pokreni nešto

SVOJE

Izvještaj o društvenom utjecaju 2024

Sadržaj:

O PROGRAMU	3
KORISNICI PROGRAMA POKRENI NEŠTO SVOJE	5
STVARANJE VRIJEDNOSTI I UTJECAJ	11
DRUŠTVENI POVRAT ULAGANJA	14
ŠTO KAŽU KORISNICI	15

O PROGRAMU

"Pokreni nešto svoje" je program potpore *impact* poduzetnicima u Hrvatskoj. Program potiče poduzetnike s pozitivnim društvenim utjecajem te korisnicima pruža:

- Mentorstvo u razvoju poduzeća
- Bespovratna sredstva

Partneri programa su [ACT Grupa](#) i [Philip Morris Zagreb d.o.o.](#)

Philip Morris Zagreb d.o.o. su program u 2024. financirali u iznosu od 96.000 EUR.

Program se ponavlja svake godine i svake godine odabire nove korisnike. Pred vama je **izvještaj o društvenom utjecaju za osmu po redu provedbu programa koji je implementiran tijekom 2024. godine.**

Korisnici programa su bili:

- [AUDIO STORE TRANSONICA j.d.o.o.](#) (Zagreb)
- [GREEN FUSION j.d.o.o.](#) (Maruševac)
- [Kazivačica d.o.o.](#) (Zagreb)
- [Kolekcionart d.o.o.](#) (Zagreb)
- [OPEN MOSAIC d.o.o.](#) (Dubrovnik)
- [PHYSIO KIDS, vl. Ana Benković](#) (Zagreb)
- [Source robotics d.o.o.](#) (Zagreb)
- [Studio Modulit d.o.o.](#) (Zagreb)
- [TAJNO ŠUMSKO DRUŠTVO, vl. Ana Zubak](#) (Zagreb)
- [Tiny Meow studio j.d.o.o.](#) (Novska)
- Alumni programa (korisnici koji su ušli u program prethodnih godina)

Za korisnike su na programu izvršene sljedeće besplatne usluge:

- Početna analiza poslovanja (ne uključuje alumni);
- Bespovratna sredstva u iznosu od 3.000 EUR (5 korisnika) ili 7.000 EUR (5 korisnika) (ne uključuje alumni korisnike);
- Praćenje provedbe projekata i poduzetničkih aktivnosti;
- Edukacije u obliku webinarara;
- Mentorstvo, ciljano prema identificiranim potrebama;
- Umrežavanje;
- Izrada profesionalnih fotografija i video materijala (ne uključuje alumni korisnike);
- Promocija korisnika putem medija i kanala ACT Grupe;
- Uključivanje u alumni zajednicu i mogućnost podrške dugoročno.

Ovaj izvještaj će uključiti i ostale dionike koji su doživjeli korist od programa:

- Tim iz ACT Grupe i Philip Morris Zagreb d.o.o. koji je radio na programu
- ACT Grupa kao organizacija (zaposlenici)
- Mentori koji su radili na programu

Program doprinosi globalnom cilju održivog razvoja (*Sustainable Development Goals* - SDGs) br. **8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast**, podciljevima:

- 8.2 Postizanje većih razina gospodarske produktivnosti kroz diverzifikaciju, tehnološku nadogradnju i inovacije, uključujući i fokus na sektore s visokom dodanom vrijednošću i radno intenzivne sektore
- 8.3. Promicati politike usmjerene na razvoj koje podupiru produktivne aktivnosti, dostojanstveno otvaranje radnih mjesta, poduzetništvo, kreativnost i inovacije te potiču formalizaciju i rast mikro, malih i srednjih poduzeća, uključujući pristup financijskim uslugama
- 8.5 Do 2030. postići punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve žene i muškarce, uključujući mlade i osobe s invaliditetom, te jednaku plaću za rad iste vrijednosti

KORISNICI PROGRAMA POKRENI NEŠTO SVOJE 2024.

AUDIO STORE TRANSONICA j.d.o.o.



Ljubica i Lana, s bogatom pozadinom u kulturi i produkciji, odlučile su doskočiti činjenici da nitko ne izdaje audio knjige na Hrvatskom. Tako su 2018. godine one krenule izdavati audio knjige na hrvatskom jeziku i krenule upravo s hrvatskim naslovima. Izdano je preko 100 knjiga na hrvatskom jeziku ali izdaju i hrvatske naslove na engleskom jeziku! Njihove knjige se distribuiraju putem njihove aplikacije Book&Zvook, mogu se posuditi u knjižnicama (za sada samo neki gradovi poput Knjižnica grada Zagreba), te ugovaraju distribuciju putem drugih servisa (npr Amazon). Produkcija knjiga koju rade, u vlastitom studiju, je visoko kvalitetna, a knjige čitaju ili sami autori ili vrhunski glumci. Zahvaljujući tome je sačuvano izobilje hrvatske baštine, hrvatska djela koja čitaju autori, ili kultni glumci poput: Janko Popović Volarić, Barbara Prpić, Vilim Matula, Nina Violić, Leon Lučev, Hrvoje Krešić, Nataša Janjić, kao i legendarni Mustafa Nadarević. U biblioteci Book&Zvook audio knjiga možete pronaći odlične hrvatske naslove, naslove lektira –što uvelike olakšava učenicima pristup lektiri, kao i svjetske uspješnice poput knjige Sapiens pisca Yval Noah Harari-a i Događaj autorice Annie Ernaux.

Green Fusion j.d.o.o.



Green Fusion d.o.o. je posrednička tvrtka, specijalizirana za fundraising za projekte u područjima održivog razvoja, koji ostavljaju dugoročni pozitivan utjecaj na društvo i okoliš. Green Fusion je tvrtka iza platforme Zelena Burza gdje udruge iz eleni projekti lakše dođu do investicija, a tvrtke i odjeli održivosti imaju jamstvo da su potencijalni primatelji njihovih donacija provjereni. Green Fusion (i Zelenu Burzu) pokrenula je Mateja-Andelina Kramar, žena koja je prethodno pokrenula i vodila uspješnu udruhu nacionalnog djelovanja Zasadi stablo ne budi panj. Iako platforma još nije izgrađena Iza Green Fusiona su tu već uspješno podržani projekti pošumljavnja, integracije zatvorenika, gradskih voćnjaka itd.

Kazivačica d.o.o.



Iva Silla je pokretačica i osnivačica iznimno popularnog turističkog proizvoda Secret Zagreb (vođena tura), kao i osoba iza podcasta Croatia Underrated. Svoje poslovanje je odlučila proširiti za još jedan proizvod: samovodeće audio ture.

Tematski audio vodiči kroz hrvatsku koji posjetitelju omogućavaju da vidi mjesta kojih se možda ne bi sjetio, i to sam, uz strukturiranu glasovnu podršku. Time Iva pomaže hrvatskoj rasteretiti pojedine gradove koji su pretrpani turizmom. Samovođene audio ture Croatia Underrated baziraju svoje teme oko kulturne baštine, npr: staroslavenska vjera i mistika, ili pak dvorci hrvatske (itd), te iako su nacionalne možete po poglavljima odabrati smao pojedine regije ili slijediti preporuke 'ako imate samo 3 dana / 7 dana / ...". Ovi vodiči uključuju i ture i gps activated naraciju o znamenitosti pored koje se nalazite, i preporuke za smještaj, hranu, održivu kupnju, kao i priče lokalnih stanovniha regije koju posjećujete. Samovodeće audioture su rastuće potražnje u Europi, a u hrvatskoj već možete koristiti Ivinu po Zagrebu - Secret Zagreb App.

Kolekcionart d.o.o.



Online galerija, zajednica i jako jako kul događaji, te fizička galerija - sve to u službi promocije mladih Hrvatskih umjetnika. To vam je Kolekcionart! Njihovo djelovanje je posebno jer značajno ulažu u umjetnike koje imaju u portfelju, te mladim umjetnicima osiguravaju profi fotke, profi video, profi textove povjesničara umjetnosti, izložbe, kao i zastupanje prema stranim galerijama i kolekcionarima. Izložbe koje postavljaju također nerijetko gostuju u drugim galerijskim prostorima, a održavaju i umjetničku rezidenciju, u godini 2024 rezidencija je bila za mlade žene umjetnice, provedena u Makarskoj.

OPEN MOSAIC d.o.o.



Open Mosaic radi na demokratskom upravljanju. Taj, u EU i svijetu vrlo popularan način vodenja gradova i javnih institucija, kod nas je još donekle nerazvijen (imamo 9 gradova u RH koji uistinu uključuju građane u odlučivanje). Demokratsko upravljanje je kad grad uključi građane u budetiranje, u akcijski plan pojedinih odijela, u planiranje itd. Isto tako model se primjenjuje i u javnim ustanovama, primjerice školama. Open Mosaic ima razrađene participative procese, koje facilitira za klijente (lokalne uprave ili javne institucije), te također svoje klijente vodi kroz obučavanje i osposobljavanje za usvajanje ovog načina upravljanja, facilitira samu provedbu participativnih procesa odlučivanja, ali i nudi mentorstvo post provedbe.

PHYSIO KIDS, vl. Ana Benković



Zahvaljujući Ani Benković Novi Zagreb je sasvim nedavno dobio centar za motorički razvoj i fizio-rehabilitaciju djece s neuromotornim odstupanjima, invaliditetom,

kroničnim lokomotornim, skeletnim ili mišićnim bolestima, ili oštećenjima (kakva primjerice mogu nastati poslije moždanog udara). To je prva takva ustanova u Novom Zagrebu, a ogromnoj potrebi svjedoči činjenica da je od otvaranja u svibnju 2024 svaki termin popunjen i da je Ana već do kraja 2024 godine zapošljavala još dvije terapeutice. Uz usluge za djecu u potrebi Physio Kids je uveo i inovaciju na Hrvatskom tržištu: grupno vježbanje motorbike za najmanje.

Source robotics d.o.o.



Petar Crnjak je mladi mehatroničar koji smatra da robotika treba biti pristupačna. Pa je stoga pokrenuo Source Robotics te distribuira Open Source vodiče kako složiti vlastitu robotsku ruku. Prodaje na Source Robotics i sve potrebne vam dijelove. Njegovi videi na YouTube, koji vas obučavaju o robotici te vode kroz vlastitu mehatroničku izradu, imaju po par tisuća gledanja. A također je i dizajnirao vlastitu robotsku ruku koja je iznimno pristupačne cijene i omogućava dostupnost primijenjenog znanja u obrazovnim institucijama (kojima do sada nije bilo do toga da se studenti ili učenici iskušavaju na robotima koji koštaju peteroznamenaste ili čak šestoznamenaste cifre eura). Njegove ruke uvelike kupuju i mala i srednja poduzeća za automatizaciju jednostavnih mehaničkih radnji. . To da je Petar smislio nešto iznimno potvrđuje činjenica da mu je među prvim kupcima došao američki univerzitet MIT, a potom i Stanford!

Studio Modulit d.o.o.



Arhitektica Marija Laginja Gaćina stoji na čelu tvrtke Studio Modulit, koja proizvodi modularne kuće i bavi se pitanja budućnosti stanovanja. Modularne kuće ne zahtijevaju temelje, što znači da nema disrupcije tla / terena, te su također puno čisteg proizvodnog procesa. Odabirom modularne kuće, umjesto tradicionalnog građenja, eliminiramo i građevinski otpad (od šute i izolacijskih materijala, do tone ambalaže). Studio Modulit proizvodi svoje modularne kuće od čelika i ti su moduli više energetske učinkovitosti od cigle ili betona, a također su i reciklabilni (ukoliko poželite ukloniti kuću), što su dodatni plus plusevi u očuvanju okoliša. Uz sve to kućice su predivnog dizajna i lokalno proizvedene u Hrvatskoj. U ponudi su ModulitUno, mala kompletno uređena kućica iz jednog modula od 15m kvadratnih koja je pogodna za opremanje kampova ili pak vikendica. Te veće modularne kuće, tri ili šest modula, koje dolaze rohbau. Pokaznu ModulitUno kućicu možete posjetiti u Sesvetama.

TAJNO ŠUMSKO DRUŠTVO, vl. Ana Zubak



Ana Zubak, multimedijalna umjetnica poznata po tome što je u fokus svog rada često stavila otvaranje i korištenje javnih gradskih prostora. Zadnjih dvije godine pivotirala je u ranu edukaciju, a elementi otvaranja i korištenja javnih prostora

zauvijek su prisutni u njenom radu. Tajno Šumsko Društvo su radionice koje obučavaju djecu, uzrasta od 4 do 8, očuvanju okoliša, fokusu, prirodi i društvu, te timskom radu i nošenju s vlastitim emocijama. Radionice se odvijaju u šumama grada Zagreba. Metodologija radionice Tajnog Šumskog Društva 2023. godine dobitnik je nagrada MONTESSORI GLOBAL AWARD FOR IMPACT AND CHANGE.

Tiny Meow studio j.d.o.o.



Rea Budić osnivačica je videogame development studija Tiny Meow. Jer ipak postoje žene u programiranju, grafici, a bome i mnoge žene gameri. Prvi proizvod ovog gaming studija je Bura: The Way the Wind Blows, nenasilna videoigra, koja je vizulano u Ghibli stilu, dalmatinskog krajolika i kulturne baštine unutar igre (od narativnih momenta do pozadniskih likova, kao i igrivih elemenata poput mehanika vezenja čipke), a pričom prati odrastanje od djevojčice do mudrosti. Za igru se već vrše predbilježbe putem najpopularnije gaming platforme STEAM, i odrađena je uspješna Kickstarter kampanja!

STVARANJE VRIJEDNOSTI I UTJECAJ

Utjecaj na timove koji su sudjelovali u programu

U programu je sudjelovalo 10 timova, ukupno 14 predstavnika poduzeća. Utjecaj je analiziran kroz svaki tim zasebno prema provedenim aktivnostima, rezultatima svakog poduzeća i mišljenju članova timova o utjecaju na njih.

Timovi su sudjelovali na ukupno 420 sati mentoriranja, 3 radionice i 2 događaja za umrežavanje.

Utjecaj na timove je sljedeći:

- Ojačana poslovna sposobnost
- Doprinos na profesionalni razvoj
- Motiviranost, ustrajnost, poduzetnost osoba uključenih u program
- Povećanje društvenog utjecaja, razumijevanje društvenog utjecaja
- Umrežavanje, nova partnerstva i suradnje

Procjena trajanja ovog utjecaja je 2 godine s tim da se učinci u drugoj godini smanjuju za 30%. Procjena utjecaja je također smanjena za postotak utjecaja za koji timovi smatraju da bi se desio i inače, kada timovi nebi sudjelovali u programu.

Jedan korisnik programa je naveo negativni utjecaj u smislu potrebe za ulaganjem svojeg radnog vremena u aktivnosti programa.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na timove je 108.631,70 EUR.

Utjecaj na poduzeća koja su sudjelovala u programu

U programu je sudjelovalo 10 poduzeća. Radi se o utjecaju na 19 osoba zaposlenika ili suvlasnika tih poduzeća. Utjecaj je analiziran kroz svako poduzeće zasebno prema provedenim aktivnostima, rezultatima svakog poduzeća i mišljenju članova timova o utjecaju na poduzeće.

Analiziran je utjecaj koji proizlazi iz izrade profesionalnih fotografija za poduzeća i promocije poduzeća.

Utjecaj na poduzeća je sljedeći:

- Povećana vidljivost, brand, pozicija i reputacija na tržištu
- Održivost i financijski rezultat
- Nastup na tržištu, prodaju i dodatno financiranje

Procjena trajanja ovog utjecaja je 2 godine s tim da se učinci u drugoj godini smanjuju za 50%. Procjena utjecaja je također smanjena za postotak utjecaja za koji timovi smatraju da bi se desio i inače, kada poduzeća nebi sudjelovala u programu.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na poduzeća korisnika je 303.322,40 EUR.

Utjecaj na poduzeća iz alumni mreže

13 poduzeća iz alumni mreže (korisnici prijašnjih godina) bili su korisnici mentorstva. Ukupno su primili 41 sati mentorstva. Mjeren je utjecaj jačanja njihove poslovne sposobnosti. Trajanje ovog utjecaja je procijenjeno na jednu godinu.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na poduzeća iz alumni mreže je 21.720,00 EUR.

Utjecaj na mentore

Na programu je radilo 11 mentora. Mjeren je omogućavanje njihovog društveno korisnog rada te utjecaj na njihove reference i imidž. Trajanje ovog utjecaja je procijenjeno na jednu godinu.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na mentore je 1.430,00 EUR.

Utjecaj na tim koji je radio na programu (ACT Grupa)

Na programu je radilo troje osoba iz ACT Grupe. Utjecaj je bio u pogledu samopouzdanja, osjećaja zadovoljstva zbog koristi koja se stvara, umrežavanja i učenja:

- Samopouzdanje, prosječni porast: 10%
- Osjećaj zadovoljstva, prosječni porast: 10%
- Znanja i vještine, prosječni porast: 10%
- 30 novih poznanstava s poduzetničke scene.
- 361 opisa poduzeća / prijavljeni projekti - znanja o sceni mikropoduzeća.

Trajanje ovog utjecaja je procijenjeno na 2 godine s pretpostavkom da bi se 40% ovog utjecaja dogodilo i bez provedbe programa te sa smanjenjem utjecaja od 10% u drugoj godini.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na tim ACT Grupe je 23.427,00 EUR.

Utjecaj na organizaciju

Za ACT Grupu kao organizaciju u kojoj je tijekom 2024. radilo šestoro ljudi mjeren je društveni utjecaj programa na imidž i poziciju kao potporne poduzetničke institucije, što je utjecalo na nove poslove i nova partnerstva. Program je na ukupni imidž i poziciju ACT Grupe doprinio s 15%. Trajanje utjecaja je procijenjeno na 2 godine sa smanjenjem utjecaja od 50% u drugoj godini.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na organizaciju ACT Grupa je 26.210,76 EUR.

Utjecaj na tim koji je radio na programu (Philip Morris Zagreb d.o.o)

Mjeren je jačanje znanja na polju društvene odgovornosti, upoznavanje poduzetničke scene, omogućavanje društveno korisnog rada te sjećaj zadovoljstva zbog rada na projektu s društvenim ciljevima. Ovaj utjecaj je procijenjen na 2 godine sa smanjenjem utjecaja od 10% u drugoj godini. Ukupna monetarna valuacija utjecaja na tim PMZ tim je 12.388,00 EUR.

Utjecaj na organizaciju Philip Morris Zagreb d.o.o

Mjeren je utjecaj na imidž kompanije koja ulaže u hrvatsku *social impact* poduzetničku scenu te jačanje društveno korisne komponente u *employer branding*. Utjecaj je procijenjen na 2 godine uz smanjenje od 50% u drugoj godini. Ovaj utjecaj se odnosi isključivo na aktivnosti programa koje su bile koordinirane iz ACT Grupe, ne i na ostale aktivnosti iz PMZ. Ukupna monetarna valuacija utjecaja na PMZ je 9.133,26 EUR.

Napomena: Opisana monetarna valuacija odnosi se samo na prvu razinu utjecaja, odn. učinke koje su dionici osjetili na osnovu provedenih aktivnosti – npr. nova znanja i vještine kod direktno uključenih osoba i uštede koje su ostvarile njihove organizacije zbog primljenih usluga. Za daljnje razine utjecaja, bilo bi potrebno obaviti opsežnije istraživanje, najbolje s vremenskim odmakom od jedne godine. Tablice s metodama i izračunima su dostupne na zahtjev.

DRUŠTVENI POVRAT ULAGANJA

Društveni povrat ulaganja (*Social return on investment - SROI*) izračunava se stavljanjem u odnos stvorene društvene vrijednosti i uloženi sredstva.

Uložena sredstva:

- Philip Morris Zagreb d.o.o.: 96.000,00 EUR
- ACT Grupa: 10.000,00 EUR
- **UKUPNO: 106.000,00 EUR**

Stvorena društvena vrijednost:

Godina	1	2	Ukupno
Stvorena društvena vrijednost (sadašnja vrijednost)	314.204,78 EUR	160.239,22 EUR	474.443,99 EUR

Neto sadašnja vrijednost = Stvorena vrijednost – uložena sredstva = 368.443,99 EUR

SROI omjer = Stvorena društvena vrijednost / Uložena sredstva = 474.443,99 / 106.000,00 = **4,48**

Za svaki 1 EUR uloženi sredstva, program PNS 2024 je za društvo stvorio 4,48 EUR

ŠTO KAŽU KORISNICI

AUDIO STORE TRANSONICA j.d.o.o.:

"Korisno i ohrabrujuće. Sudjelovanje u programu otvorilo mi je nova pitanja i suočilo me s onima koje sam svjesno zaobilazila. Smatram dragocjenim susrete sa svim ljudima s kojima sam došla u dodir i mislim da baš u povezivanju i međusobnom upoznavanju aktera, po ključu ovakvog specifičnog profila, leži vrijednost programa. Hvala."

GREEN FUSION j.d.o.o.:

"Sudjelovanje u PNS programu bilo je izuzetno iskustvo koje nas je značajno pomoglo u razvoju i unapređenju našeg poslovanja. Program nam je omogućio da dublje analiziramo našu strategiju, operativne procese i poslovni model, te smo uočili mnoge aspekte koji su zahtijevali poboljšanja. Osjećali smo se motivirani i podržani kroz cijeli proces, jer smo imali priliku učiti od stručnjaka, razmjenjivati iskustva s drugim poduzetnicima i primati konkretne savjete koji su nam pomogli da unaprijedimo naš rad."

Kazivačica d.o.o.:

"Prezadovoljna sam. PNS mi je odličan program, nisam očekivala toliko benefita, toliko rada i feedbacka različitih stručnjaka. Najviše me se dojmilo što sam dobila dojam da je svima stalo da nas nagnaju na pomake i što su svi pristupali bez puno okolišanja pa sam imala osjećaj da najbržim putem idemo prema čišćenju od viškova :) Stvarno poticajno."

Kolekcionart d.o.o.:

"Meni je najbolje od svega što sam imao sparing partnere s kojima sam mogao testirati ideje, prioritizacije, lakše riješio neke svoje nedoumice, i općenito dobio outside-in perspektivu. I što sam bio u grupi ljudi (sudionika) koji se svi nalaze u poziciji kao i ja, imaju slične izazove, na neki su već našli rješenja koja i ja mogu primijeniti, ali i više na soft strani da mogu s njima malo ventilirati i imati poduzetničku terapiju. Jako su mi se svidjela i predavanja od strane PMZ, i zajednička diskusija u kojoj su profesionalci dali svoju perspektivu na neke naše aktualne situacije."

OPEN MOSAIC d.o.o.:

"Sve je bilo izvrsno što se tiče pružene podrške. Otežavajuća okolnost nam je bila udaljenost, zbog čega nismo mogli biti na nekoliko ponuđenih edukacija i druženja. PNS nam je dao uvid u to kako bi poslovanje trebalo izgledati "by the book". Svi primjeri i zadaci, a posebice razgovori s mentorima, pomogli su nam da prepoznamo najučinkovitiji način poslovanja, po pitanju razvoja proizvoda/usluge, definiranja cijena, unaprjeđenja prodaje, praćenja financija. Dobili smo pregršt ideja kako pristupiti našim najvećim izazovima, zahvaljujući primjerima iz prakse koje ste nam dali svi mentori."

PHYSIO KIDS, vl. Ana Benković:

“Sudjelovanje u PNS programu bilo je izuzetno korisno i inspirativno iskustvo. Program mi je pružio priliku da dublje sagledam svoje poslovne procese, unaprijedim pristup vođenju i strategiji te proširim perspektivu na načine razvoja mog centra. PNS bih opisala kao iznimno strukturiran, praktičan i podržavajući program koji omogućuje poduzetnicima da razviju jasniju viziju svog poslovanja. Kroz konkretne zadatke i mentorske smjernice, program pruža ne samo teorijsko znanje, već i konkretne korake koje odmah možemo primijeniti. Sve u svemu, ovo je bilo iskustvo koje je pozitivno utjecalo na moj rad, motiviralo me da nastavim razvijati Physiokids Centar i omogućilo mi da sagledam širu sliku poslovanja.”

Source robotics d.o.o.:

“Kako sam dosad sudjelovao na više programa (...), PNS mi je bio poseban zbog 1:1 i Babela (e-learning platforme). Nekako je za razliku od drugih više osoban, (drugi programi...) su kao neki faks di ima 100 studenta i profesora nije toliko briga za sve njih. Generalno super program i definitivno bih ga preporučio svakom poduzetniku. Kroz program sam naučio neke stvari koje sam krivo radio u poslovanju.”

Studio Modulit d.o.o.:

“Kad god me netko pita ja od srca preporučim da se prijavi ako ima dobru poslovnu ideju. Meni je bilo korisno tijekom cijelog trajanja projekta. Jedino mi je možda žao da marketinške aktivnosti neke nisam mogla pomaknut za poslije kada proizvod razvijemo do kraja. Ponosna sam prije svega da smo upali u program Pokreni nešto svoje. Learnig curve je bio nevjerovatan. Iako nemamo još prave poslovne rezultate, imam jasan plan za 2025 i tu ćemo se posložiti u pravog malog proizvođača orjentiranog za B2B tržište. Prije svega ostvarila sam kontakte s mladim poduzetnicima koji se jedanko bore da prežive. Referenca je za sve buduće natječaje jer su svi svjesni da je za ući u PNS velika konkurencija. I svakako nam je povećalo vidljivost brenda.”

TAJNO ŠUMSKO DRUŠTVO, vl. Ana Zubak:

“Uspješno zaključena prva godina, velik rast vidljivosti, nove suradnje i prvi proizvodi. Sam ulazak među finaliste i dobitnike obogatilo je pozitivnu sliku o TŠD-u.”

Tiny Meow studio j.d.o.o.:

“Sretna sam što sam mogla biti dio programa jer sam puno napredovala kao osoba, kao poduzetnik i što sam uspjela naučeno prenijeti na cijeli tim. Za ljude poput mene, koja sam se prvi put našla u poduzetničkim vodama, ovaj je program upravo ono čemu sam se nadala imati tijekom otvaranja tvrtke, i što mi je nedostajalo – kolektiv koji je tu za mene i kome se mogu obratiti za savjet u bilo kojem momentu, koji unaprijed razmišlja o mojoj tvrtki i koji su sljedeći koraci za razvoj. Uz pomoć mentora organizirali smo strukturu unutar tvrtke koja je vidno doprinijela tijekom stresnih perioda. Naučili smo različite vrste organizacije i pronašli način rada koji nam odgovara.”