
pokreni nešto

SVOJE

Izvještaj o društvenom utjecaju 2025.

Sadržaj:

O PROGRAMU	2
KORISNICI PROGRAMA POKRENI NEŠTO SVOJE 2025.	5
STVARANJE VRIJEDNOSTI I UTJECAJ	12
DRUŠTVENI POVRAT ULAGANJA	16
ŠTO KAŽU KORISNICI	17

O PROGRAMU

"Pokreni nešto svoje" je program potpore *impact* poduzetnicima u Hrvatskoj. Program potiče poduzetnike s pozitivnim društvenim utjecajem te korisnicima pruža :

- Mentorstvo u razvoju poduzeća
- Bespovratna sredstva

Partneri programa su [ACT Grupa](#) i [Philip Morris Zagreb d.o.o.](#)

Philip Morris Zagreb d.o.o. su program u 2025. financirali u iznosu od 91.917 EUR.

Program se ponavlja svake godine i svake godine odabire nove korisnike. Pred vama je **izvještaj o društvenom utjecaju za osmu po redu provedbu programa koji je implementiran tijekom 2025. godine.**

Korisnici programa su bili:

- **Koventia, vl. Ines Kovačić** (Ludbreg)
- **MAR&E experience design d.o.o.** (Zagreb)
- **NOVALLIS d.o.o.** (Opuzen)
- **Održivo d.o.o.** (Split)
- **Sonic group d.o.o.** (Zagreb)
- **Sport Group d.o.o.** (Varaždin)
- **SUPERMAME, vl. Sonja Švajhler i Martina Friganović** (Zagreb)
- **Synergotron d.o.o.** (Zagreb)
- **Škola u prirodi Hvar** (Hvar)
- **VESELA MOTIKA d.o.o.** (Zagreb)
- Alumni programa (korisnici koji su ušli u program prethodnih godina)

Za korisnike su na programu izvršene sljedeće besplatne usluge:

- Početna analiza poslovanja (ne uključuje alumni);
- Bespovratna sredstva u iznosu od 3.000 EUR (5 korisnika) ili 7.000 EUR (5 korisnika) (ne uključuje alumni korisnike);
- Praćenje ostvarenja strateških ciljeva poslovanja i poduzetničkih aktivnosti;

- Edukacije u obliku webinarara;
- Mentorstvo, ciljano prema identificiranim potrebama;
- Umrežavanje;
- Izrada profesionalnih fotografija i video materijala (ne uključuje alumni korisnike);
- Promocija korisnika putem medija i kanala ACT Grupe;
- Uključivanje u alumni zajednicu i mogućnost dugoročne podrške.

Ovaj izvještaj će uključiti i ostale dionike koji su doživjeli korist od programa:

- Tim iz ACT Grupe i Philip Morris Zagreb d.o.o. koji je radio na programu
- ACT Grupa kao organizacija (zaposlenici)
- Mentori koji su radili na programu

Program doprinosi globalnom cilju održivog razvoja (*Sustainable Development Goals* - SDGs) br. **8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast**, podciljevima:

- 8.2 Postizanje većih razina gospodarske produktivnosti kroz diverzifikaciju, tehnološku nadogradnju i inovacije, uključujući i fokus na sektore s visokom dodanom vrijednošću i radno intenzivne sektore
- 8.3. Promicati politike usmjerene na razvoj koje podupiru produktivne aktivnosti, dostojanstveno otvaranje radnih mjesta, poduzetništvo, kreativnost i inovacije te potiču formalizaciju i rast mikro, malih i srednjih poduzeća, uključujući pristup financijskim uslugama
- 8.5 Do 2030. postići punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve žene i muškarce, uključujući mlade i osobe s invaliditetom, te jednaku plaću za rad iste vrijednosti

KORISNICI PROGRAMA POKRENI NEŠTO SVOJE 2025.

Koventia, vl. Ines Kovačić



Green Stay Croatia prva je i jedina hrvatska web platforma koja povezuje ekološki prihvatljive smještaje s putnicima, kombinirajući održivost, lokalne aktivnosti, autentične priče i inovativnu tehnologiju kako bi redefinirala budućnosti održivog turizma.

MAR&E experience design d.o.o.



HipoHop je dodatak prehrani i najbolji način da dijete unese voće. Prema istraživanjima Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, čak 66 % djece ne jede voće.

Zato je HipoHop napravljen od 95 % voća, bez dodanog šećera, želatine i konzervansa. Uz voće sadrži probiotik, vitamine i minerale. Djeca ga vole zbog okusa, a roditeljima nudi sigurnu, nutritivno bogatu alternativu slatkišima i klasičnim suplementima. Spaja funkcionalnost i prirodnost voća te poboljšava loše prehrabene navike. Također, sam proizvodni proces temelji se u cleanTech pristupu.

NOVALLIS d.o.o.



GUUC prirodni sokovi iz doline Neretve zauzeli su i nastavljaju zauzimati polako, ali stabilno, deficitarnu nišu "lokalnih, 100% prirodnih sokova" u HoReCa kanalu distribucije. Novallis pruža i savjetovanje pri uvođenju i održavanju standarda sigurnosti hrane u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji, kao i pri skladištenju i sortiranju svježeg voća i povrća. Prije ove tvrtke u dolini Neretve nije bilo prerade voća u sokove, a otkako su se otvorili, ondje već djeluje šest malih proizvođača koje Novallis mentorira i motivira na udruživanje.

Održivo d.o.o.



Projektanti koji predano donose permakulturni dizajn regenerativnih životnih sustava različitih mjerila u Hrvatsku – od zelenog urbanizma do poljoprivrednih imanja. Njihova se usluga ističe holističkim pristupom: na temelju detaljne analize dizajniraju permakulturni sustav prilagođen korisnicima i lokalnom kontekstu. Planiraju životne prostore, arhitekturu i infrastrukturu, održive energetske sustave te lokalnu proizvodnju hrane prema načelima regenerativne poljoprivrede. Također, i sami žive prema tim principima – njihovo imanje Mrvica ogledni je primjer regenerativne minifarme.

Sonic group d.o.o.



Zvučna terapija ima mnoge, znanstveno dokazane blagodati, a u Hrvatsku je donose tri ambiciozne dame. Temeljena na vlastitoj, zaštićenoj metodi terapije zvukom, mobilna aplikacija SonicPill prvi je „digitalni suplement“ i izvrsna zdravstveno-tehnološka inovacija. Sonic tim stoji i iza Sonic ProDental - rješenja za smanjenje stresa, anksioznosti i percepcije boli kod pacijenata u stomatološkim ordinacijama. Neinvazivna tehnologija pomaže pacijentima da se opuste već u nekoliko minuta, čime se poboljšava njihovo iskustvo i omogućuje učinkovitiji, mirniji rad dentalnog osoblja.

Sport Group d.o.o



Hrvatska trči je online platforma koja organizira virtualne lige u trčanju na kojima redovito sudjeluje više od 1000 rekreativaca iz svih krajeva Hrvatske. Uz to Hrvatska trči ima i proizvod 'Školica' – prva hrvatska online škola trčanja! Za sve koji nisu u mogućnosti, ili pri volji, ići na grupne treninge trčanja, rješenje je 'Školica'.

SUPERMAME, vl. Sonja Švajhler i Martina Friganović



Supermame.hr pokrenule su i vode dvije strastvene, svestrane i posvećene žene – majke i prijateljice – motivirane željom da pruže stvarnu podršku mamama i ženama u različitim fazama majčinstva. Supermame.hr je jedinstvena platforme u Hrvatskoj koja pruža podršku majkama kroz iskustva stvarnih žena kao i stručnjaka. Supermame daju i veliku vidljivost problemu postpartuma, problemu na kojeg kao društvo žmirimo. Nije rođenje samo o bebi – i majke su važne.

Synergotron d.o.o.



Dobrobit i fizikalno zdravlje za svako kućanstvo! Tako tim znanstvenika iz Synergotron-a vidi svoju misiju. Healeex je inovativni wellness uređaj koji objedinjuje šest naprednih tehnologija – hladnu plazmu, elektromagnetska polja, mikrostruje, zvučne valove, svjetlost i mikrovibracije. Razvijen je i proizvodi se u Hrvatskoj, a pruža prirodno rješenje za brži oporavak, ublažavanje napetosti i boli te poboljšanje mobilnosti. Učinkovitost potvrđuju vodeće ustanove poput Specijalne bolnice Stubičke Toplice, Poliklinike Sinteza te mnogi sportski timovi u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji i BiH.

Škola u prirodi Hvar



Škola u prirodi Hvar radikalno je regenerativna platforma za obrazovanje, turizam i obiteljski život. Temeljna inicijativa sastoji se od obiteljskog iskustva sporig putovanja koje kombinira cjelodnevnu brigu o djeci, program zajednice za roditelje i strukturu za svakodnevni život bez stresa. Ne nude smještaj, ali su se udružili s hotelom u Jelsi na otoku Hvaru kako bi stvorili pješački kampus sa školom i coworkingom na jednome mjestu. U svojoj školi ova organizacija nudi samo najbolje obuke za djecu, utemeljene na interaktivnom i primjenjenom znanju, na engleskom jeziku.

VESELA MOTIKA d.o.o.



Vesela Motika bavi se istraživanjem i razvojem, sustavima za vertikalni uzgoj bilja te uzgojem mikrozelenja. Njihov proizvod Only Plants donosi mikrozelenje u kapsuli. Kažu da je jedna kapsula kao dvije salate! Ovaj proizvod visoke nutritivne vrijednosti dostupan je na njihovom webshopu onlyplants.hr te u odabranim ljekarnama.

STVARANJE VRIJEDNOSTI I UTJECAJ

Utjecaj na timove koji su sudjelovali u programu

U programu je sudjelovalo 10 timova, ukupno 17 predstavnika poduzeća. Utjecaj je analiziran kroz svaki tim zasebno prema provedenim aktivnostima, rezultatima svakog poduzeća i mišljenju članova timova o utjecaju na njih.

Timovi su sudjelovali na ukupno 305 sati mentoriranja, 3 radionice i 2 događaja za umrežavanje.

Utjecaj na timove je sljedeći:

- Ojačana poslovna sposobnost
- Doprinos na profesionalni razvoj
- Motiviranost, ustrajnost, poduzetnost osoba uključenih u program
- Povećanje društvenog utjecaja, razumijevanje društvenog utjecaja
- Umrežavanje, nova partnerstva i suradnje

Procjena trajanja ovog utjecaja je 2 godine s tim da se učinci u drugoj godini smanjuju za 30%. Procjena utjecaja je također smanjena za postotak utjecaja za koji timovi smatraju da bi se desio i inače, kada timovi nebi sudjelovali u programu.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na timove je 121.686,00 EUR.

Utjecaj na poduzeća koja su sudjelovala u programu

U programu je sudjelovalo 10 poduzeća. Radi se o utjecaju na 26 osoba zaposlenika ili suvlasnika tih poduzeća. Utjecaj je analiziran kroz svako poduzeće zasebno prema provedenim aktivnostima, rezultatima svakog poduzeća i mišljenju članova timova o utjecaju na poduzeće.

Analiziran je utjecaj koji proizlazi iz izrade profesionalnih fotografija za poduzeća i promocije poduzeća.

Utjecaj na poduzeća je sljedeći:

- Povećana vidljivost, brand, pozicija i reputacija na tržištu
- Održivost i financijski rezultat
- Nastup na tržištu, prodaju i dodatno financiranje

Procjena trajanja ovog utjecaja je 2 godine s tim da se učinci u drugoj godini smanjuju za 50%. Procjena utjecaja je također smanjena za postotak utjecaja za koji timovi smatraju da bi se desio i inače, kada poduzeća nebi sudjelovala u programu.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na poduzeća korisnika je 263.880,10 EUR.

Utjecaj na poduzeća iz alumni mreže

10 poduzeća iz alumni mreže (korisnici prijašnjih godina) bili su korisnici mentorstva. Ukupno su primili 30 sati mentorstva. Mjeren je utjecaj jačanja njihove poslovne sposobnosti. Trajanje ovog utjecaja je procijenjeno na jednu godinu.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na poduzeća iz alumni mreže je 28.713,00 EUR.

Utjecaj na mentore

Na programu je radilo 9 vanjskih mentora. Mjeren je omogućavanje njihovog društveno korisnog rada te utjecaj na njihove reference i imidž. Trajanje ovog utjecaja je procijenjeno na jednu godinu.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na mentore je 9.010,00 EUR.

Utjecaj na tim koji je radio na programu (ACT Grupa)

Na programu je radilo troje osoba iz ACT Grupe. Utjecaj je bio u pogledu samopouzdanja, osjećaja zadovoljstva zbog koristi koja se stvara, umrežavanja i učenja:

- Samopouzdanje, prosječni porast: 10%
- Osjećaj zadovoljstva, prosječni porast: 10%
- Znanja i vještine, prosječni porast: 10%
- 30 novih poznanstava s poduzetničke scene.
- 304 opisa poduzeća / prijavljeni projekti – znanja o sceni mikropoduzeća.

Trajanje ovog utjecaja je procijenjeno na 2 godine s pretpostavkom da bi se 40% ovog utjecaja dogodilo i bez provedbe programa te sa smanjenjem utjecaja od 10% u drugoj godini.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na tim ACT Grupe je 23.871,60 EUR.

Utjecaj na organizaciju

Za ACT Grupu kao organizaciju u kojoj je tijekom 2025. radilo šestero ljudi mjeren je društveni utjecaj programa na imidž i poziciju kao potporne poduzetničke institucije, što je utjecalo na nove poslove i nova partnerstva. Program je na ukupni imidž i poziciju ACT Grupe doprinio s 15%. Trajanje utjecaja je procijenjeno na 2 godine sa smanjenjem utjecaja od 50% u drugoj godini.

Ukupna monetarna valuacija utjecaja na organizaciju ACT Grupa je 31.935,78 EUR.

Utjecaj na tim koji je radio na programu (Philip Morris Zagreb d.o.o)

Mjereno je jačanje znanja na polju društvene odgovornosti, upoznavanje poduzetničke scene, omogućavanje društveno korisnog rada te osjećaj zadovoljstva zbog rada na projektu s društvenim ciljevima. Ovaj utjecaj je procijenjen na 2 godine sa smanjenjem utjecaja od 10% u drugoj godini. Ukupna monetarna valuacija utjecaja na tim PMZ tim je 12.388,00 EUR.

Utjecaj na organizaciju Philip Morris Zagreb d.o.o

Mjeren je utjecaj na imidž kompanije koja ulaže u hrvatsku *social impact* poduzetničku scenu te jačanje društveno korisne komponente u *employer branding*. Utjecaj je procijenjen na 2 godine uz smanjenje od 50% u drugoj godini. Ovaj utjecaj se odnosi isključivo na aktivnosti programa koje su bile koordinirane iz ACT Grupe, ne i na ostale aktivnosti iz PMZ. Ukupna monetarna valuacija utjecaja na PMZ je 9.133,26 EUR.

Napomena: Opisana monetarna valuacija odnosi se samo na prvu razinu utjecaja, odn. učinke koje su dionici osjetili na osnovu provedenih aktivnosti – npr. nova znanja i vještine kod direktno uključenih osoba i uštede koje su ostvarile njihove organizacije zbog primljenih usluga. Za daljnje razine utjecaja, bilo bi potrebno obaviti opsežnije istraživanje, najbolje s vremenskim odmakom od jedne godine. Tablice s metodama i izračunima su dostupne na zahtjev.

DRUŠTVENI POVRAT ULAGANJA

Društveni povrat ulaganja (*Social return on investment - SROI*) izračunava se stavljanjem u odnos stvorene društvene vrijednosti i uložених sredstava.

Uložena sredstva:

- Philip Morris Zagreb d.o.o.: 91.716,96 EUR
- ACT Grupa: 10.000,00 EUR
- **UKUPNO: 101.716,96 EUR**

Stvorena društvena vrijednost:

Godina	1	2	Ukupno
Stvorena društvena vrijednost (sadašnja vrijednost)	316.153,42 EUR	178.226,39 EUR	494.379,81 EUR

Neto sadašnja vrijednost = Stvorena vrijednost – uložena sredstva = 392.662,85 EUR

SROI omjer = Stvorena društvena vrijednost / Uložena sredstva

= 494.379,81 / 101.716,96

= **4,86**

**Za svaki 1 EUR uložених sredstava,
program PNS 2025 je
za društvo stvorio 4,86 EUR**

ŠTO KAŽU KORISNICI

Koventia, vl. Ines Kovačić

“Sudjelovanje ovdje mi je bilo od velike važnosti. Najbolja podrška dobivena upravo ovdje. Rješavanje zadataka mi je pomoglo da uvidim tržište, kreiram nove ideje, posložim financijski model. Također, mentorstvo mi je bilo izvrsno 1 na 1 i općenito medijska pokrivenost, kontakti...”

MAR&E experience design d.o.o.

“Program vidim kao odličan spoj podrške, odgovornosti i stvarnog pomaka u poslovanju. Najviše sam napredovala u fokusu i prodajnom načinu razmišljanja. od toga da razmišljam prvenstveno kao product developer do toga da razmišljam kao poduzetnica koja gradi brend, odnose s kupcima i održiv biznis. Promijenila sam pristup više planiranja, mjerenja i jasnih ciljeva i upravo zahvaljujući programu skupila hrabrosti za samozapošljavanje. PNS bih opisala kao pametno posložen program koji ti da sredstva, ali još važnije okvir, mentore i strukturu da od svog projekta napraviš stvaran, rastući posao.”

NOVALLIS d.o.o.

“Program PNS je definitivno koristan za poduzetnike iz svih područja djelatnosti. Suradnja sa mentorima i voditeljima iz ACT grupe je bio jako ugodna, prije svega. Svi mentori su nesebično i iskreno dijelili svoja znanja i odgovarali na naše upite. Znanja koja smo od njih dobili su neprocjenjiva za našu tvrtku. PNS program bih opisao "Anđeoska skrb za mlade poduzetnike". (Mlade duhom i iskustvom :)”

Održivo d.o.o.

“Bilo je ugodno, intenzivno i uzbudljivo. Proces koji bi preporučio većinom poduzetnicima početnicima i mladim startup-ovima.”

Sonic group d.o.o. (Zagreb)

“Osjećala sam da imam podršku, prostor za razvoj i kvalitetan okvir koji ne opterećuje, nego potiče napredak. Program bih opisala kao kombinaciju stručnog

mentorstva, korisne strukture i poticajne zajednice – dovoljno fleksibilan da ga prilagodiš sebi, a dovoljno čvrst da te vodi prema konkretnim rezultatima.”

Sport Group d.o.o (Varaždin)

“Ovo je bila naša treća prijava na PNS. Sada mi je jasno zašto prve dvije nisu bile uspješne, jednostavno nismo imali projekt od šireg društvenog utjecaja. Iako imam poprilično godina (55), otvoreno sam i predano pristupio svim zadacima unutar programa, radio s mentorima i popunjavao "rupe" u znanju koje sam imao. Mentori su to prepoznali, suradnja je bila opuštena i poticajna. Nije to bilo uvijek lako, u tim situacijama treba pobijediti ego, priznati da nešto ne znaš i naučiti nešto novo. Program mi je pomogao da iz drugačijeg kuta pogledam posao koji vodim, da napravim promjene u mindsetu. Očito nisam prestar za to. PNS je bio najbolja stvar koja nam se mogla dogoditi u ovoj početnoj fazi razvoja našeg projekta!”

SUPERMAME, vl. Sonja Švajhler i Martina Friganović

“Djelovalo je odlično, motivacijski, rezultiralo je boljom organizacijom posla. Poticaj i podizanje samopouzdanja i vjere u projekt.”

Synergotron d.o.o.

“Sudjelovanje u PNS programu bilo je vrlo vrijedno iskustvo koje nam je omogućilo da jasnije sagledamo svoj projekt i usmjerimo se na ono što je zaista važno. Tijekom programa osjećali smo se podržano, a razgovori s timom pomogli su nam bolje razumjeti gdje možemo napredovati i kako poboljšati svoj pristup tržištu. Najveći pomak ostvarili smo u području komunikacije i planiranja – program nas je potaknuo da uvedemo više strukture u to kako se predstavljamo potencijalnim korisnicima i partnerima, umjesto da se oslanjamo isključivo na preporuke. To nam je donijelo više jasnoće i sigurnosti u daljnje korake. PNS program opisali bismo kao profesionalan, praktičan i istovremeno vrlo „ljudski“. Posebno nam je značila podrška tima i osjećaj da imamo pouzdanog sugovornika tijekom cijelog procesa.”

Škola u prirodi Hvar

“Program je nešto doista inovativno i značajno za Hrvatsku. Riječ je o studiji slučaja razvoja ekosustava. Društveno poduzetništvo ovdje još nije utabani put. Za nas „pionire“ ne postoji priručnik. Upravo je zato još važnije imati snažnu mrežu

istomišljenika koji, kroz edukaciju o poslovnim modelima, dijele zajednički jezik kako bismo si mogli međusobno pružati podršku. Već i samo priznanje da smo prepoznati kao lideri u ovom području predstavlja veliku potvrdu te snažan komunikacijski alat prema kupcima i suradnicima koji možda ne razumiju koncept usklađivanja profita i svrhe. Neizmjereno sam zahvalna.”

VESELA MOTIKA d.o.o.

“Puno podrške od strane PNS ekipe. Motivirali ste nas i gurali dalje. Vjerovali u naš proizvod i priču. PNS nam je dao više od samog vođenja i učenja kroz ovih 6 mjeseci. Muslim da je je jako bitno kada znaš da imaš nekoga koga uvijek možeš pitati za savjet, tko je otvoren i gleda uvijek kako se nešto može a ne zašto se ne može. Prošli bi ponovno svih 6 mjeseci.”